

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE**  
**PER I PRODOTTI AUDIOVISIVI DEL CAMPIONATO DI SERIE A**  
**AI SENSI DELL'ARTICOLO 11, COMMA 8 DEL D. LGS. 9 GENNAIO 2008, N. 9**

**PACCHETTI RELATIVI ALLE**  
**DIRETTE A PAGAMENTO PER IL TERRITORIO ITALIANO**

**STAGIONI SPORTIVE: 2018/2019, 2019/2020 E 2020/2021**

**PROCEDURA RISERVATA AGLI OPERATORI**  
**DELLA COMUNICAZIONE**

**PUBBLICATO DA**  
**MEDIAPRO ITALIA S.R.L.**



**Data di Pubblicazione: 6 aprile 2018**

**Termine per la presentazione delle Offerte: ore 23:59 del 21 aprile 2018**

## INDICE

1.	Premessa.....	4
2.	Richieste di chiarimenti.....	4
3.	I Pacchetti.....	5
4.	La procedura di selezione .....	6
5.	Apertura delle buste e valutazione delle Offerte .....	7
6.	Trattative private.....	8
7.	Assegnazione dei Pacchetti .....	9
8.	Diritti di esclusiva e diritti riservati.....	9
9.	La produzione audiovisiva .....	10
10.	Pagamento e garanzie finanziarie .....	10
11.	Termini di Licenza .....	11
12.	Durata e cessazione anticipata della sub-licenza .....	17
13.	Uso dei marchi.....	18
14.	Protezione territoriale .....	18
15.	Disposizioni generali riguardanti la sub-licenza .....	19
16.	Natura dell'Invito .....	19
17.	Assenza di garanzie .....	20
18.	Avviso agli Offerenti.....	20
19.	Costi e spese .....	20
20.	Confidenzialità .....	20
21.	Proprietà intellettuale.....	20
22.	Diritto di rettifica.....	21
23.	Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito .....	21
24.	Iniziative a tutela di eventuali infrazioni di terzi .....	22
25.	Modifica del nome della Competizione.....	22
26.	Tolleranza di una della parti alle violazioni dell'altra .....	22
27.	Foro competente .....	22
	Allegato 1 Pacchetto "A".....	23
	Allegato 2 Pacchetto "B1".....	25

Allegato 3 Pacchetto "B2" .....	27
Allegato 4 Pacchetto "C1" .....	29
Allegato 5 Pacchetto "C2" .....	31
Allegato 6 Pacchetto "D1" .....	33
Allegato 7 Pacchetto "D2" .....	35
Allegato 8 Pacchetto "A+" .....	37
Allegato 9 Pacchetto "B1+" .....	38
Allegato 10 Pacchetto "B2+" .....	39
Allegato 11 Pacchetto "E" .....	40
Allegato 12 Pacchetto "F" .....	41
Allegato 13 Pacchetto "F+" .....	43
Allegato 14 Modalità di individuazione delle Gare contenute nei Prodotti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti "B1", "C2" e "D1" .....	46
Allegato 15 Fac-simile dell'Offerta .....	48
Allegato 16 Fac-simile della Fideiussione .....	53
Allegato 17 Definizioni .....	55

## 1. **Premessa**

### 1.1 **La procedura competitiva oggetto dell'Invito**

Mediapro, in persona del suo legale rappresentante *pro tempore*, pubblica il presente Invito riservato agli Operatori della Comunicazione.

I termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il significato indicato nell'Allegato 17.

Gli Operatori della Comunicazione interessati possono presentare le Offerte per l'acquisizione in sub-licenza dei Prodotti Audiovisivi relativi alla Competizione e da sfruttare nel Territorio, nel rispetto delle previsioni di cui, al presente Invito, al Decreto e alle Linee Guida.

Gli Operatori della Comunicazione possono presentare Offerte per uno o più dei Pacchetti previsti dal presente Invito, partecipando alla relativa procedura. Come previsto dalle Linee Guida, i Pacchetti verranno assegnati all'Offerente che, avendo superato il Prezzo Minimo, avrà effettuato l'Offerta più alta, in conformità alla procedura di selezione prevista alla sezione 4 e alle modalità di assegnazione previste alla sezione 7 e ferme restando le riserve ivi disciplinate.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie Offerte per l'acquisizione in sub-licenza di uno o più Pacchetti oggetto della procedura descritta nel presente Invito, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 23:59 del 21 aprile 2018.

Mediapro si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio Sito Internet non oltre 72 (settantadue) ore prima dello scadere del suddetto termine.

### 1.2 **Mediapro**

Mediapro è l'Intermediario Indipendente assegnatario dei diritti del "Pacchetto Global" di cui all'"Invito riservato agli Intermediari Indipendenti" pubblicato da LNPA il 6 gennaio 2018. L'assegnazione si è perfezionata in data 16 marzo 2018 a seguito del provvedimento con cui l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato la conformità del procedimento di assegnazione, riconoscendo il diritto di Mediapro di concludere accordi di sub-licenza aventi ad oggetto Prodotti Audiovisivi nei limiti previsti dall'Invito sopra citato e dal provvedimento medesimo.

## 2. **Richieste di chiarimenti**

Gli Operatori della Comunicazione possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione di cui al presente Invito. Le richieste devono essere formulate a Mediapro via PEC entro e non oltre le ore 10:00 del 12 aprile 2018. Le richieste e le conseguenti risposte potranno essere pubblicate, a discrezione di Mediapro, senza specificare il nome del richiedente, sul Sito Internet di Mediapro così da essere conoscibili anche per gli altri Operatori della Comunicazione interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ai seguenti recapiti:

### **Mediapro Italia S.r.l.**

Galleria del Corso, 1  
20122 Milano

PEC: [mediaproitalia@legpec.it](mailto:mediaproitalia@legpec.it)

### 3. I Pacchetti

#### 3.1 I Pacchetti Principali esclusivi

I Pacchetti per i quali gli Operatori della Comunicazione interessati possono presentare Offerte ai sensi della procedura oggetto della sezione 4 sono sintetizzati nelle seguenti tabelle e descritti in dettaglio negli Allegati da 1 a 7 del presente Invito.

Pacchetti	Piattaforma	Descrizione
Pacchetto "A"	Piattaforma Satellite	Allegato 1
Pacchetto "B1"	Piattaforma Digitale Terrestre	Allegato 2
Pacchetto "B2"	Piattaforma Digitale Terrestre	Allegato 3
Pacchetto "C1"	Piattaforma Internet e Wireless per reti mobili	Allegato 4
Pacchetto "C2"	Piattaforma Internet e Wireless per reti mobili	Allegato 5
Pacchetto "D1"	Piattaforma IPTV	Allegato 6
Pacchetto "D2"	Piattaforma IPTV	Allegato 7

I Pacchetti "C1" e "C2" sono alternativi tra loro e non possono essere assegnati entrambi.

#### 3.2 I Pacchetti Opzionali

Mediapro offre inoltre agli Operatori della Comunicazioni interessati, i seguenti Pacchetti Opzionali.

Pacchetti	Tipologia	Descrizione
Pacchetto "A+"	esercizi commerciali DTH 380 Gare	Allegato 8
Pacchetto "B1+"	pubblici esercizi DTT 248 Gare	Allegato 9
Pacchetto "B2+"	pubblici esercizi DTT 132 Gare	Allegato 10
Pacchetto "E"	personalizzazione pubblicitaria	Allegato 11
Pacchetto "F"	personalizzazione editoriale	Allegato 12
Pacchetto "F+"	premium	Allegato 13

I suddetti Pacchetti Opzionali possono essere acquisiti dai Sub-licenziatari dei Pacchetti Principali secondo le seguenti regole:

- il Pacchetto "A+" può essere acquistato solo dall'assegnatario del Pacchetto "A";
- il Pacchetto "B1+" può essere acquistato solo dall'assegnatario del Pacchetto "B1";
- il Pacchetto "B2+" può essere acquistato solo dall'assegnatario del Pacchetto "B2";
- il Pacchetto "E" può essere acquistato da ciascuno degli assegnatari dei Pacchetti Principali;

- (e) il Pacchetto "F" può essere acquistato da ciascuno degli assegnatari dei Pacchetti Principali;
- (f) il Pacchetto "F+" può essere acquistato solo da uno tra gli assegnatari del Pacchetto "F".

### 3.3 Prezzo minimo

Mediapro indicherà il Prezzo Minimo, che la legge prevede nell'interesse del cedente, in un documento ancillare, che avrà la forma di una scrittura privata autenticata o di un atto pubblico e che sarà depositato, prima dell'apertura delle buste di cui alla sezione 5, presso un notaio di Milano, a scelta di Mediapro.

Ferme restando le ipotesi previste con riguardo ai singoli Pacchetti per i quali non sia raggiunto il Prezzo Minimo di cui al paragrafo 5.5, Mediapro si riserva di non procedere all'assegnazione di alcun Pacchetto laddove, anche in una sola delle Stagioni Sportive, la somma delle Offerte più alte ricevute per ciascun Pacchetto in ciascuna Stagione Sportiva, non sia almeno pari al Prezzo Minimo complessivo specificato per ciascuna Stagione Sportiva di cui al paragrafo precedente.

## 4. La procedura di selezione

### 4.1 Requisiti degli Offerenti

Per poter presentare un'Offerta nell'ambito della presente procedura di assegnazione, l'Operatore della Comunicazione deve soddisfare tutti e ciascuno dei seguenti requisiti:

- (a) essere in possesso del titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente, anche se acquisito in altro Stato dello Spazio Economico Europeo, per la trasmissione nel Territorio mediante la Piattaforma indicata nel Pacchetto per il quale presenta l'Offerta o, quanto al Pacchetto formato per più Piattaforme, mediante una delle Piattaforme indicate in tale Pacchetto. Mediapro consente la partecipazione agli Operatori che operino su Piattaforme per il cui esercizio non siano richiesti particolari titoli abilitativi ma siano comunque in possesso, secondo il ragionevole giudizio di Mediapro, di idonei mezzi per la trasmissione e comunicazione al pubblico dei Prodotti Audiovisivi, secondo le modalità e le prescrizioni individuate nel presente Invito;
- (b) essere dotato di una capacità trasmissiva in grado di raggiungere almeno il 50% della popolazione del Territorio e disporre, secondo il ragionevole giudizio di Mediapro, della struttura societaria e organizzativa, dei mezzi e dell'organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione; e
- (c) offrire le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 10.2.

### 4.2 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte

- 4.2.1 Le Offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata presso il "Bureau Plattner", dove Mediapro ha la propria sede legale, sito in Milano, Galleria del Corso 1, in orario di apertura di ufficio, entro e non oltre le ore 23:59 del 21 aprile 2018. Un incaricato del "Bureau Plattner" rilascerà apposita ricevuta di deposito, in cui saranno indicati giorno e ora di consegna della busta.
- 4.2.2 Ciascun Offerente depositerà la propria Offerta o le proprie Offerte relative a più Pacchetti inserendole in un'unica busta chiusa e sigillata recante la sola dicitura "Invito a presentare offerte pubblicato il 6 aprile 2018".

All'interno di tale busta l'Offerente dovrà inserire la/e propria/e Offerta/e, ciascuna riferita ad un solo Pacchetto ed inserita/e in tante buste chiuse quanti sono i Pacchetti Principali per i quali intende presentare un'offerta. All'esterno di ciascuna busta deve essere chiaramente riportata soltanto la

dicitura "Offerta di Acquisizione Diritti Pacchetto" seguita dalla lettera e dal numero (se applicabile) del Pacchetto per il quale si presenta l'Offerta.

4.2.3 Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate, sino alla loro apertura, da Mediapro.

#### 4.3 **Requisiti delle Offerte**

4.3.1 Le Offerte devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'Offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'Offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'Offerta stessa.

4.3.2 Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando il Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 15 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Sub-licenza, che si perfeziona con le modalità di seguito indicate. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà di Mediapro di procedere a ulteriori verifiche circa la veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.

4.3.3 Il corrispettivo che l'Offerente intende riconoscere per ciascun Pacchetto Principale, ed eventualmente per il corrispondente Pacchetto Opzionale, deve essere indicato nel Fac-Simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA, e devono essere intesi come l'importo effettivo che Mediapro ha diritto a incassare al netto dell'IVA. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile. Laddove necessario, tutti i pagamenti dovuti a Mediapro saranno maggiorati rispetto al Fac-simile dell'Offerta accettata, per far sì che, una volta applicate le eventuali imposte, spese, detrazioni o ritenute, Mediapro riceva effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.

4.3.4 Con la presentazione dell'Offerta l'Offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile fino alla scadenza del termine di (60) sessanta giorni di calendario decorrenti dall'adesione all'Avviso di Trattativa Privata come di seguito definito. Ogni determinazione circa l'accettazione o meno delle Offerte è rimessa alle valutazioni di Mediapro.

4.3.5 Ciascun Offerente garantisce che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono complete, accurate e veritiere. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni incomplete, false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata da Mediapro, fermo restando il diritto della stessa Mediapro di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente. In caso di variazione delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tale variazione a Mediapro a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della stessa Mediapro di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente, ove la variazione non sia tempestivamente comunicata.

#### 5. **Apertura delle buste e valutazione delle Offerte**

5.1 Il giorno successivo a quello in cui scade il termine per la presentazione delle Offerte, all'orario che verrà comunicato, Mediapro, alla presenza del notaio di cui al paragrafo 3.3 e dei legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati con scrittura privata autenticata o con atto pubblico da presentare in originale) di coloro che abbiano presentato Offerte, procede all'esame delle Offerte ricevute. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che

abbiano presentato Offerte (autorizzati nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza. Tale prima fase di apertura si conclude con l'accertamento da parte del notaio del numero degli Offerenti e delle Offerte. Mediapro si riserva di non rendere nota l'identità degli Offerenti laddove ciò possa alterare la competizione tra gli Offerenti.

5.2 Durante la fase successiva Mediapro procederà dapprima all'esame delle Offerte ricevute, tenendo conto dei seguenti elementi:

- (a) sussistenza dei requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3;
- (b) accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito; e
- (c) l'assenza di condizioni come previsto nel precedente paragrafo 4.3.2.

5.3 Successivamente Mediapro redige graduatoria delle Offerte che partecipano alla procedura con apposito verbale sulla base del prezzo previsto da ciascuna Offerta per il singolo Pacchetto e successivamente procede, coadiuvato dal notaio, alla manifestazione del documento contenente i prezzi minimi per ciascun pacchetto, di cui al paragrafo 3.3.

5.4 Mediapro procede all'assegnazione di ciascun Pacchetto al soggetto che abbia per esso presentato, nel rispetto delle condizioni del presente Invito, l'Offerta più alta, purché superiore al Prezzo Minimo.

Ciascun Pacchetto Opzionale può essere assegnato solo se è stato assegnato al medesimo offerente il corrispondente Pacchetto Principale e a condizione che l'Offerta per tale Pacchetto Opzionale superi, a sua volta, il Prezzo Minimo.

5.5 Qualora Mediapro non assegni almeno un Pacchetto, non avendo ricevuto Offerte valide o superiori al Prezzo Minimo, anche essendosi avvalsa della facoltà di cui al paragrafo 3.3, ovvero Mediapro abbia assegnato anche uno solo dei Pacchetti, Mediapro ha facoltà, a sua discrezione di:

- (a) passare alla trattativa privata, ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute fino alla scadenza del termine indicato al paragrafo 4.3.4;
- (b) dichiarare conclusa la presente procedura; oppure
- (c) avviare una nuova procedura competitiva.

5.6 Mediapro può richiedere ad un Offerente chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite entro il termine e secondo le modalità specificati da Mediapro. Tali chiarimenti e/o integrazioni informative sono finalizzate a fornire a Mediapro informazioni utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla trattativa privata, ma in nessuna circostanza potranno modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso in cui i Pacchetti siano assegnati, di ciascun conseguente Contratto di Sub-licenza.

## 6. Trattative private

6.1 Qualora abbia deciso di dare corso a trattative private, Mediapro invita a parteciparvi (d'ora innanzi '**Avviso di Trattativa Privata**') tutti gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in risposta al presente Invito, anche se in pendenza dei chiarimenti e delle informazioni integrative richieste ai sensi del paragrafo 5.6. Mediapro si riserva di apportare in questo caso modifiche ai Pacchetti medesimi, che potranno anche comportare loro arricchimenti purché non vengano pregiudicati i

diritti primari oggetto dei Pacchetti che fossero nel frattempo stati sub-licenziati. L'Avviso di Trattativa Privata è pubblicato sul Sito Internet di Mediapro nel termine massimo di 5 (cinque) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste.

Alle trattative private sono altresì ammessi tutti gli operatori che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'Avviso di Trattativa Privata nel termine fissato da Mediapro, che non sarà inferiore a 5 (cinque) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'Avviso di Trattativa Privata.

6.2 La fase di trattative private non può protrarsi oltre il termine di 60 (sessanta) giorni di calendario dal termine di ricezione delle adesioni. Alla conclusione della fase di trattative private, Mediapro indica i prezzi minimi di Offerta, nel caso ritenga opportuno prevederli e un termine identico e adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria Offerta in busta chiusa, ferma restando, ove applicabile, l'irrevocabilità dell'Offerta originaria fino al termine di cui al paragrafo 4.3.4. In caso di trattative private, la procedura competitiva relativa a ciascun Pacchetto si concluderà, mediante l'applicazione dei criteri sopra indicati alla sezione 5, con l'accettazione da parte di Mediapro (i) dell'Offerta formulata dall'operatore all'esito della trattativa privata, che dovrà essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui ai paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3 in quanto applicabili o, in alternativa, ove applicabile, (ii) dell'Offerta irrevocabile ai sensi del paragrafo 4.3.4. Mediapro darà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio Sito Internet.

## 7. **Assegnazione dei Pacchetti**

7.1 Mediapro procede all'assegnazione del/i Pacchetto/i al/i Sub-licenziatario/i selezionato/i tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nei precedenti paragrafi.

7.2 Mediapro rende pubblico sul proprio Sito Internet la lista del/i Sub-licenziatario/i e del/i Pacchetto/i assegnato/i e comunica altresì al/ai Sub-licenziatario/i la relativa assegnazione.

7.3 Il Contratto di Sub-licenza di cui al paragrafo 11.1 si perfeziona dal momento in cui Mediapro pubblica il nominativo del Sub-licenziatario o la lista dei Sub-licenziatari e del/i Pacchetto/i assegnato/i o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione di Mediapro circa l'assegnazione del/i Pacchetto/i.

## 8. **Diritti di esclusiva e diritti riservati**

### 8.1 **Esclusiva**

A meno che non sia diversamente previsto per legge e dal presente Invito (in particolare, dalla presente sezione 8), né LNPA, come dichiarato dalla stessa a Mediapro, né Mediapro eserciteranno o concederanno a soggetti terzi il diritto di esercitare i diritti che sono assegnati al Sub-licenziatario in un Pacchetto e sono espressamente indicati come "esclusivi", nel rispetto e nei limiti dei diritti concessi agli altri Pacchetti esclusivi che fossero assegnati a terzi.

Mediapro può concedere a terzi Prodotti Audiovisivi da trasmettere nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto esclusivo a lui assegnato o, nell'ipotesi di più assegnazioni al medesimo soggetto, dei Pacchetti esclusivi a lui assegnati, alla condizione che tali concessioni non violino l'esclusiva sulle Dirette prevista a favore del Sub-licenziatario per le specifiche Piattaforme previste nel Pacchetto. Il Sub-licenziatario accetta pertanto che i Prodotti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi e, a seconda delle modalità di commercializzazione, dei Pacchetti esclusivi possano riguardare gli Eventi del Pacchetto a lui assegnato.

Fermo quanto precede, nel caso in cui Mediapro decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara.

## 9. **La produzione audiovisiva**

### 9.1 **Produttore**

Mediapro assicura la consegna del Segnale contenente i Prodotti Audiovisivi. Le modalità di consegna così come l'eventuale esercizio di diritti accessori sono individuati in apposito capitolato tecnico che Mediapro predispone sulla base delle indicazioni ricevute da LNPA e comunica ad ogni Sub-licenziatario entro il 31 luglio di ogni Stagione Sportiva

### 9.2 **Accesso al Segnale**

Per l'accesso al Segnale contenente i Prodotti Audiovisivi, Mediapro addebita a ciascun Sub-licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida.

## 10. **Pagamento e garanzie finanziarie**

### 10.1 **Pagamenti**

10.1.1 Il Sub-licenziatario deve pagare a Mediapro il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2018/2019 in 5 (cinque) rate come di seguito specificato:

- (a) la prima rata pari al 20% (venti per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, contestualmente all'assegnazione del Pacchetto;
- (b) quanto all'80% (ottanta per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 4 (quattro) rate anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti il primo giugno 2018, primo agosto 2018, primo ottobre 2018 e primo dicembre 2018.

10.1.2 Il Sub-licenziatario deve pagare a Mediapro il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2019/2020 in 5 (cinque) rate anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti il primo giugno 2019, primo agosto 2019, primo ottobre 2019, primo dicembre 2019, e primo febbraio 2020.

10.1.3 Il Sub-licenziatario deve pagare a Mediapro il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2020/2021 in 5 (cinque) rate anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti il primo giugno 2020, primo agosto 2020, primo ottobre 2020, primo dicembre 2020, e primo febbraio 2021.

10.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente comunicato per iscritto da Mediapro. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

10.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Sub-licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

10.1.6 I termini di pagamento di cui ai precedenti paragrafi 10.1.1, 10.1.2 e 10.1.3 possono essere modificati di comune accordo tra le parti.

### 10.2 **Garanzie**

10.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 16. Laddove

una società esercitante, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, il controllo anche indiretto sul Sub-licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla sub-licenza, IVA inclusa, il Sub-licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 16. La fideiussione non è dovuta nel solo caso in cui il Sub-licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla sub-licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di sub-licenza.

10.2.2 La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata a Mediapro entro il termine concordato tra le parti o, in mancanza di accordo, non oltre 30 (trenta) giorni di calendario dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, Mediapro può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 12.2 con le conseguenze ivi previste.

10.2.3 Il Sub-licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente a Mediapro qualunque variazione della consistenza patrimoniale, propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 10.2.1, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca al di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni di calendario dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione a Mediapro, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni di calendario dal verificarsi dell'evento, consegnare a Mediapro fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 16.

### 10.3 **Interessi - *Solve et repete***

10.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore di Mediapro di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del D. Lgs. 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del D. Lgs. 192/2012. Il diritto di Mediapro agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.

10.3.2 Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Sub-licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Sub-licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, Mediapro può legittimamente sospendere l'esecuzione del Contratto di Sub-licenza, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli articoli 1453 e s.s. del codice civile.

## 11. **Termini di Licenza**

### 11.1 **Contratto di Sub-licenza**

Fermo restando quanto previsto nella sezione 16, il Contratto di Sub-licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra Mediapro e l'Offerente nel momento della pubblicazione dell'elenco di cui al paragrafo 7.3 o, se antecedente, nel momento della comunicazione, sempre prevista nel paragrafo 7.3, sulla base del e in conformità al contenuto

dell'Offerta accettata e di tutti i termini e le condizioni del presente Invito, con esclusione, salva diversa volontà della parti, di qualsiasi integrazione o modifica. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Sub-licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono titolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, nel rispetto delle previsioni del Contratto di Sub-licenza.

È facoltà di Mediapro richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo dei termini e condizioni del Contratto di Sub-licenza e che il Sub-licenziatario deve sottoscrivere entro 5 (cinque) giorni di calendario dal suo ricevimento.

Il Sub-licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, di Mediapro e di LNPA. In particolare, il Sub-licenziatario, nella propria attività di sfruttamento dei diritti acquisiti in forza del Contratto di Sub-licenza deve attenersi ad ogni singola prescrizione del Contratto di Sub-licenza, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato a Mediapro e a LNPA, in relazione all'attività svolta dal Sub-licenziatario, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere Mediapro, LNPA e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi.

## 11.2 **Obblighi del Sub-licenziatario**

11.2.1 Le condizioni contrattuali previste dal presente Invito si applicano a ciascun Pacchetto assegnato al Sub-licenziatario in esito alla procedura competitiva oggetto del presente Invito, ivi incluse eventuali trattative private secondo quanto previsto dalla sezione 6. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna Offerta di acquisizione in sub-licenza presentata da un Operatore della Comunicazione nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 11.1.

11.2.2 Mediapro concede in sub-licenza al Sub-licenziatario i soli Prodotti Audiovisivi specificamente descritti nel Pacchetto ad esso assegnato, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito e comunque applicabili al Contratto di Sub-licenza o in forza del medesimo, come ulteriormente specificato al paragrafo successivo.

11.2.3 Senza limitazione per la previsione di cui al precedente paragrafo 11.2.2, il Sub-licenziatario:

- (a) garantisce la trasmissione integrale nel Territorio delle Dirette di tutti i Prodotti Audiovisivi contenenti le Dirette integrali di tutte le Gare. In caso di mancato adempimento di tale obbligazione, fermo il disposto del paragrafo 12.2, il corrispettivo del Pacchetto e il prezzo di accesso al Segnale rimangono invariati e sono comunque dovuti dal Sub-licenziatario a Mediapro. Il Sub-licenziatario rinuncia a qualsiasi eccezione o pretesa per evitare o ritardare il pagamento dovuto;
- (b) fermo quanto precede, e in particolare l'immodificabilità del corrispettivo del Pacchetto e del prezzo di accesso al Segnale, prende atto e accetta che, qualora si abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui si abbia poi riscontro, che il Sub-licenziatario non garantisca la trasmissione integrale del numero minimo di Dirette sopra indicato LNPA avrà la facoltà di risolvere il Contratto di Licenza con Mediapro e/o sostituirsi a Mediapro stessa;

- (c) in tal caso, oltre a quanto previsto al paragrafo 12.2, il Sub-licenziatario sarà esclusivo responsabile di ogni danno subito da LNPA e dalle Società Sportive; e
- (d) prende atto e accetta che LNPA ha il diritto discrezionale di risolvere, l'assegnazione a Mediapro e di subentrare nel Contratto di Sub-licenza qualora le condizioni patrimoniali di Mediapro fossero divenute tali da porre in evidente pericolo il conseguimento della controprestazione da parte di LNPA.

#### 11.2.4 Obblighi di rispetto di norme e regolamenti

Il Sub-licenziatario si obbliga in ogni caso a trasmettere i Prodotti Audiovisivi ed esercitare i diritti concessigli in sub-licenza nel rigoroso rispetto:

- (a) delle Linee Guida, dell'Invito, del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati e *emanandi* da LNPA;
- (b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle autorità o dagli organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (LNPA, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA); e
- (c) delle ragionevoli istruzioni che LNPA si riserva di impartire a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti; senza che quanto indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della sub-licenza, da parte del Sub-licenziatario, nei confronti di Mediapro.

Il Sub-licenziatario si impegna altresì ad attuare concrete misure di controllo al fine di prevenire atti di pirateria o di utilizzo irregolare dei Prodotti Audiovisivi e ad attivarsi prontamente allo scopo di contrastare tali atti, anche intraprendendo le opportune iniziative legali, avendo cura di darne pronta informazione a, ed, in ogni caso, previa intesa con LNPA, Mediapro e le Società Sportive.

#### 11.2.5 Obblighi di inserimento di sigle e grafiche

Il Sub-licenziatario di ciascun Pacchetto esclusivo prende espressamente atto di essere tenuto, qualora non vi provveda Mediapro, a:

- (a) inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale di LNPA, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto da LNPA, inclusivo del c.d. "*title sponsor*" individuato a discrezione da LNPA; e
- (b) inserire nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione, all'interno delle trasmissioni sportive, il logo della Competizione come predisposto da LNPA, inclusivo del c.d. "*title sponsor*", determinato a discrezione da LNPA; e
- (c) inserire nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico "volta pagina" che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "*wipe*") recante il logo della Competizione come predisposto da LNPA, inclusivo del c.d. "*title sponsor*", determinato a discrezione di LNPA; e

- (d) trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate da LNPA a corredo di tale Segnale inclusivo di *watermark*. Salvo che non sia diversamente previsto dal Pacchetto, non è consentito al Sub-licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite da LNPA in abbinamento a tale Segnale.

Mediapro fornisce al Sub-licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro 7 (sette) giorni di calendario antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "*wipe*" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione, nei casi sempre in cui Mediapro non provveda direttamente al loro inserimento.

Per i Segnali prodotti o distribuiti da Mediapro, quest'ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo e il Sub-licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

#### 11.2.6 Obblighi editoriali e in materia di pubblicità

Mediapro riconosce al Sub-licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale riguardo ai Prodotti Audiovisivi a lui concessi in sub-licenza, potendo egli, acquistando separatamente i Pacchetti Opzionali "E", "F" e/o "F+", scegliere se e in quale misura avvalersi dei servizi qui di seguito ricompresi, a seconda del Pacchetto acquistato, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità di LNPA, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio, oltre che di Mediapro, e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate:

- (a) nella più ampia libertà di scelta di regia, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- (b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colposamente lesivi dell'immagine di LNPA e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- (c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di *flash* pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di LNPA o delle Società Sportive ovvero di Mediapro, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
- (i) le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o di LNPA;
- (ii) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Sub-licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
- (iii) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Sub-licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse

sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive; e

- (iv) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Sub-licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e ss. del D. Lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

#### 11.2.7 Altre obbligazioni del Sub-licenziatario

Il Sub-licenziatario è inoltre obbligato:

- (a) a imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti, salvo che tali attività non siano espressamente previste dal presente Invito;
- (b) a trasmettere i Prodotti Audiovisivi e esercitare ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Sub-licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto da Mediapro;
- (c) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi e nella trasmissione dei Prodotti Audiovisivi:
  - (i) a far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
  - (ii) a presentare il servizio al pubblico come servizio A Pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
  - (iii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, a far sì che per la visione in Diretta degli Eventi dei Prodotti Audiovisivi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardarne il valore anche reputazionale;
- (d) a non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Prodotti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- (e) a osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che Mediapro si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Prodotti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della Comunicazione, dei Prodotti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- (f) a non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le Finestre di Gara indicate nel paragrafo 2.4 dell'"Invito riservato agli Operatori della Comunicazione" pubblicato da LNPA il 6 gennaio 2018 e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- (g) ad ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A

tal fine il Sub-licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto da Mediapro al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:

- (i) nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Sub-licenziatario deve criptare il proprio Segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che, in deroga alla normativa vigente, il Sub-licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio Segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli utenti propri abbonati che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Sub-licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
- (ii) nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Sub-licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
- (iii) nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Sub-licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geoblocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- (h) a non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto assegnato consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- (i) a consegnare presso Mediapro, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito da Mediapro;
- (j) a fornire a Mediapro e LNPA le informazioni relative alle proprie trasmissioni, che esse hanno facoltà di richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, *share*, penetrazione e quanto ad altri dati loro necessari. Mediapro e LNPA hanno facoltà di utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per le finalità di elaborazione delle proprie statistiche o per altri fini interni;
- (k) a esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine di LNPA, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale, oltre che di Mediapro.

### 11.3 Obblighi di Mediapro

Mediapro, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata a:

- (a) far conseguire al Sub-licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Prodotti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Sub-licenziatario; e
- (b) non licenziare a terzi i Prodotti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Sub-licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto alla precedente sezione 8.

## 11.4 Diritti accessori

11.4.1 Mediapro procura al Sub-licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dei Prodotti Audiovisivi nelle forme previste dal relativo capitolato tecnico. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata a Mediapro, a LNPA e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Sub-licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovute a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave di Mediapro, di LNPA o delle Società Sportive e loro aventi causa.

11.4.2 Mediapro farà sì che LNPA procuri al Sub-licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Pacchetto ad esso assegnato, con oneri e responsabilità a carico del Sub-licenziatario.

11.4.3 I Pacchetti "F" e "F+", se acquistati, possono comprendere anche alcuni dei seguenti diritti, che il Sub-licenziatario può esercitare nel Territorio:

- (a) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti di LNPA; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
- (b) fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 11.2.6, il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli Eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra farà esclusivo carico al Sub-licenziatario.

## 12. Durata e cessazione anticipata della sub-licenza

12.1 Il Contratto di Sub-licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 e termina alla data del 30 giugno 2021.

12.2 Fermo il disposto dell'articolo 1454 del codice civile, è facoltà di Mediapro risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Sub-licenza ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile, previa comunicazione scritta al Sub-licenziatario, in caso di inadempimento alle previsioni contenute nei seguenti paragrafi: 4.1, 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3, 10.2.1, 10.2.2, 10.2.3, 11.2.1, 11.2.5, 11.2.6, 11.2.7 lett. c), g), j), 13, 15.2, 20, 21 e in caso di gravi inadempimenti riguardanti le modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Sub-licenza si intende risolto trascorsi 7 (sette) giorni di calendario dalla data di ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto a Mediapro a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante di Mediapro,

intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Sub-licenziatario sulla base del Contratto di Sub-licenza per l'intera sua Durata e le somme che Mediapro abbia incassato dallo stesso Sub-licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Prodotti Audiovisivi revocati al Sub-licenziatario e riassegnati da Mediapro a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Sub-licenza con il Sub-licenziatario.

- 12.3 Il Sub-licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne Mediapro, LNPA, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Sub-licenza.
- 12.4 Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità di Mediapro a seguito di risoluzione di Contratti di Sub-licenza o per qualsiasi altra causa, Mediapro si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, attivando dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite Invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti.
- 12.5 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Sub-licenza, ovvero alla sua scadenza, ciascuno e tutti i Prodotti Audiovisivi concessi al Sub-licenziatario tornano nella piena disponibilità di Mediapro. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Sub-licenziatario.

### 13. **Uso dei marchi**

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Sub-licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali di LNPA, delle Società Sportive ovvero di Mediapro, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Sub-licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. È fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi di LNPA, delle Società Sportive ovvero di Mediapro per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro marchio, prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Sub-licenziatario, relativamente alle immagini degli Eventi, alla denominazione sociale, al logo figurativo o ad altri segni distintivi ufficiali di LNPA, delle Società Sportive o di Mediapro.

### 14. **Protezione territoriale**

- 14.1 Il Sub-licenziatario prende atto che LNPA ha inserito o inserirà nell'invito a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:
- (a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
  - (b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;

- (c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai, e utilizzata dai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

14.2 Possibili eccezioni, di cui il Sub-licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni In Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei Device (come i *decoder*) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti *online* tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Sub-licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

## 15. Disposizioni generali riguardanti la sub-licenza

15.1 Il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati qualora il Sub-licenziatario non possa trasmettere in tutto o in parte alcuno dei Prodotti Audiovisivi o non possa esercitare in tutto o in parte i diritti licenziati o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento di Mediapro.

15.2 La sub-licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Sub-licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sub-licenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi e la Competizione.

15.3 Il Sub-licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che Mediapro possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Sub-licenza ad altro soggetto giuridico che dovesse subentrare a Mediapro nella commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Sub-licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Sub-licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Sub-licenziatario, di comunicazione scritta da parte di Mediapro, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Sub-licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera Mediapro dalle sue obbligazioni nei confronti del Sub-licenziatario.

I Prodotti Audiovisivi oggetto di ciascun Pacchetto possono essere riprodotti dal Sub-licenziatario presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.

15.4 È esclusivamente a carico del Sub-licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativo alle attività promo-pubblicitarie eventualmente consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

15.5 Mediapro, LNPA e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

## 16. Natura dell'Invito

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte di Mediapro, come più dettagliatamente stabilito alla sezione 7, di assegnazione di uno o più Pacchetti e/o di conclusione del Contratto di Sub-licenza secondo quanto previsto, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione.

L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Prodotti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto da Mediapro.

Il Sub-licenziatario riconosce che le procedure di commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

Il Sub-licenziatario riconosce altresì che Mediapro, nella commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

#### 17. **Assenza di garanzie**

Mediapro non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti di Mediapro in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

#### 18. **Avviso agli Offerenti**

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati da Mediapro in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico del Sub-licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

#### 19. **Costi e spese**

Mediapro non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte di Mediapro, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

#### 20. **Confidenzialità**

20.1 Fermo restando quanto previsto alle sezioni 5 e 6 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.

20.2 Qualesivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta deve essere mantenuta riservata da parte di Mediapro e non può essere resa nota o fornita ad alcun terzo, ad eccezione degli *advisor* commerciali e legali e, eventualmente, se ed in quanto Mediapro lo ritenga opportuno, e di LNPA.

20.3 L'Offerente riconosce che Mediapro ha l'esclusivo diritto di effettuare qualesivoglia annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

#### 21. **Proprietà intellettuale**

21.1 Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte di Mediapro di qualesivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità di LNPA o, se del caso, di Mediapro o delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte di Mediapro di qualesivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di

proprietà intellettuale, che la stessa dovesse vantare, dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta a pena di nullità.

- 21.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene di proprietà di Mediapro una volta che viene da quest'ultima ricevuta fisicamente (i.e. a mano e/o per via elettronica). A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno da Mediapro, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato a Mediapro durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso Mediapro in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.
- 21.3 I diritti sugli Eventi oggetto della presente sub-licenza, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono nella titolarità di Mediapro in quanto licenziatario di LNPA e nulla nella presente Sub-licenza può essere interpretato come concessione da parte di Mediapro di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, che rientrano nella titolarità di LNPA o, nel caso, di Mediapro. A tal proposito, il Sub-licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nella presente Sub-licenza, il Sub-licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente da LNPA o, nel caso, da Mediapro entro i limiti del Pacchetto. Ogni diritto, ivi incluso il diritto d'autore, esistente o derivante da trasmissioni del Sub-licenziatario che non sia già di proprietà di Mediapro o, secondo le previsioni di legge, di LNPA o delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, a Mediapro o, secondo le previsioni di legge, a LNPA o alle Società Sportive.
- 21.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Sub-licenziatario. LNPA o, nel caso, Mediapro, ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Sub-licenziatario. Su richiesta di LNPA o di Mediapro, il Sub-licenziatario è tenuto a fornire alla richiedente o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico di LNPA o di Mediapro.

## 22. **Diritto di rettifica**

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Sub-licenza, Mediapro si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e qualunque Pacchetto, Prodotto Audiovisivo o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Prodotti Audiovisivi, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

## 23. **Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito**

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Sub-licenziatario, fatta salva la facoltà di Mediapro di avvalersi del diritto di rettifica di cui alla precedente

sezione 22 ovvero, qualora sia già in essere il Contratto di Sub-licenza, di recedervi con effetto immediato a seguito di comunicazione scritta al Sub-licenziatario.

#### 24. **Iniziative a tutela di eventuali infrazioni di terzi**

Il Sub-licenziatario ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Prodotti Audiovisivi oggetto del Contratto di Sub-licenza nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i **'Terzi Trasgressori'**) faccia uso non autorizzato dei Prodotti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Prodotti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Sub-licenziatario è tenuto a comunicare a Mediapro le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Sub-licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Sub-licenziatario deve informare Mediapro di qualunque prospettiva di accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute da Mediapro al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, Mediapro non è obbligata a tutelare i Prodotti Audiovisivi nei confronti dei Terzi Trasgressori, fermo restando che Mediapro deve fornire ragionevole collaborazione al Sub-licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori. Mediapro sarà comunque anch'essa libera di agire nei confronti dei Terzi Trasgressori.

#### 25. **Modifica del nome della Competizione**

Il Sub-licenziatario prende atto che LNPA si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.

#### 26. **Tolleranza di una della parti alle violazioni dell'altra**

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Sub-licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

#### 27. **Foro competente**

Il presente Invito e i suoi Allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Sub-licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

## Allegato 1 Pacchetto "A"

### Prodotti Audiovisivi DTH 380 Gare

#### 1. **Prodotto Audiovisivo**

Formano oggetto del presente Pacchetto 380 (trecentottanta) Prodotti Audiovisivi, contenenti le 380 (trecentottanta) Gare, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, oltre a eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 20 (venti) Società Sportive ('**Prodotti Audiovisivi Pacchetto A**').

Il Pacchetto "A" è composto da: (i) 248 Prodotti Audiovisivi condivisi con i Pacchetti "B1", "C1", "C2" e "D1" che includono le Gare casalinghe e in trasferta di 8 (otto) Società Sportive individuate con le modalità previste dall'Allegato 14 e (ii) 132 Prodotti Audiovisivi rimanenti condivisi con i Pacchetti "B2", "C1" e "D2".

I Prodotti Audiovisivi, sono i contenuti prodotti e consegnati al Sub-licenziatario, con le modalità descritte nel seguente punto 4) e nei paragrafi 9.1 e 9.2 del presente Invito. Ciascun Prodotto Audiovisivo ha inizio a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascuna Gara per un totale di 270 minuti che può subire eventuali riduzioni in caso di sovrapposizioni, anche parziali, di più Prodotti Audiovisivi. I Prodotti Audiovisivi sono formati, oltre che dalla trasmissione integrale in Diretta della Gara, a titolo esemplificativo, da contenuti di approfondimento da studio, Interviste realizzate prima, durante e dopo ciascuna Gara della Competizione, Immagini Salienti e Immagini Correlate di ciascuna Gara della Competizione e break pubblicitari, secondo le piene facoltà di Mediapro nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

Nell'ipotesi di Prodotti Audiovisivi in contemporanea, Mediapro ha facoltà di confezionare e consegnare al Sub-licenziatario più Prodotti Audiovisivi in contemporanea uguali al numero di Gare oltre al Prodotto Contenitore, i cui contenuti possono essere i medesimi, ad eccezione della Gara trasmessa.

#### 2. **Piattaforme**

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Satellite.

#### 3. **Diritti dei Prodotti Audiovisivi**

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto A, esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma Satellite, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Utenti Domestici.

#### 4. **Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida e per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto A per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto nel presente Invito.

#### 5. **Portabilità e memorizzazione:**

Il Sub-licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma Satellite del Sub-licenziatario, di:

- (a) accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti *infra* specificati:
  - (i) sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome;
  - (ii) la Portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito);
  - (iii) in aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master;
  - (iv) la violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento;
- (b) consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Prodotto Audiovisivo Pacchetto A e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sub-licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 6. Spazi Pubblicitari

Gli Spazi Pubblicitari all'interno dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto A sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "A".**

## Allegato 2 Pacchetto "B1"

### Prodotti Audiovisivi DTT 248 Gare

#### 1. Prodotto Audiovisivo

Formano oggetto del Pacchetto "B1" i 248 (duecentoquarantotto) Prodotti Audiovisivi, contenenti le 248 (duecentoquarantotto) Gare, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, oltre a eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 8 (otto) Società Sportive ('**Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1**') individuate con le modalità previste dall'Allegato 14.

Il Pacchetto "B1" è composto da 248 Prodotti Audiovisivi condivisi con i Pacchetti "A", "C1", "C2" e "D1".

I Prodotti Audiovisivi sono i contenuti prodotti e consegnati al Sub-licenziatario, con le modalità descritte nel seguente punto 4 e nei paragrafi 9.1 e 9.2 del presente Invito. Ciascun Prodotto Audiovisivo ha inizio a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascuna Gara per un totale di 270 minuti che può subire eventuali riduzioni in caso di sovrapposizioni, anche parziali, di più Prodotti Audiovisivi. I Prodotti Audiovisivi sono formati, oltre che dalla trasmissione integrale in Diretta della Gara, a titolo esemplificativo, da contenuti di approfondimento da studio, Interviste realizzate prima, durante e dopo ciascuna Gara della Competizione, Immagini Salienti e Immagini Correlate relative a ciascuna Gara della Competizione e break pubblicitari secondo le piene facoltà di Mediapro nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

Nell'ipotesi di Prodotti Audiovisivi in contemporanea, Mediapro ha facoltà di confezionare e consegnare al Sub-licenziatario più Prodotti Audiovisivi in contemporanea uguali al numero di Gare oltre al Prodotto Contenitore, i cui contenuti possono essere i medesimi, ad eccezione della Gara trasmessa.

#### 2. Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Digitale Terrestre.

#### 3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1 esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma Digitale Terrestre, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Utenti Domestici.

#### 4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto nel presente Invito.

#### 5. Portabilità e memorizzazione

Il Sub-licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma Digitale Terrestre del Sub-licenziatario, di:

- (a) accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti *infra* specificati:

- (i) sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome;
  - (ii) la Portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito);
  - (iii) in aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master;
  - (iv) la violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento;
- (b) consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Prodotto Audiovisivo Pacchetto B1 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sub-licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 6. Spazi Pubblicitari

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1 sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "B1".**

## Allegato 3 Pacchetto "B2"

### Prodotti Audiovisivi DTT 132 Gare

#### 1. Prodotto Audiovisivo

Formano oggetto del presente Pacchetto 132 (centotrentadue) Prodotti Audiovisivi corrispondenti alle Gare che non fanno parte del Pacchetto "B1" (**Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2**).

Il Pacchetto "B2" è composto da 132 Prodotti Audiovisivi condivisi con i Pacchetti "A", "C1" e "D2" che includono le Gare individuate con le modalità previste dall'Allegato 14.

I Prodotti Audiovisivi sono i contenuti prodotti e consegnati al Sub-licenziatario, con le modalità descritte nel seguente punto 4 e nei paragrafi 9.1 e 9.2 del presente Invito. Ciascun Prodotto Audiovisivo ha inizio a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascuna Gara per un totale di 270 minuti che può subire eventuali riduzioni in caso di sovrapposizioni, anche parziali, di più Prodotti Audiovisivi. I Prodotti Audiovisivi sono formati, oltre che dalla trasmissione integrale in Diretta della Gara, a titolo esemplificativo, da contenuti di approfondimento da studio, Interviste realizzate prima, durante e dopo ciascuna Gara della Competizione, Immagini Salienti e Immagini Correlate relative a ciascuna Gara della Competizione, break pubblicitari secondo le piene facoltà di Mediapro nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

Nell'ipotesi di Prodotti Audiovisivi in contemporanea, Mediapro ha facoltà di confezionare e consegnare al Sub-licenziatario più Prodotti Audiovisivi in contemporanea, uguali al numero delle Gare oltre ad un Prodotto Contenitore, i cui contenuti possono essere i medesimi, ad eccezione della Gara trasmessa.

#### 2. Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Digitale Terrestre.

#### 3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2 esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma Digitale Terrestre, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Utenti Domestici.

#### 4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto dal presente Invito.

#### 5. Portabilità e memorizzazione

Il Sub-licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma Digitale Terrestre del Sub-licenziatario, di:

- (a) accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti *infra* specificati:
  - (i) sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome;

- (ii) la Portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito);
  - (iii) in aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master;
  - (iv) la violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento;
- (b) consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Prodotto Audiovisivo Pacchetto B2 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sub-licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 6. Spazi Pubblicitari

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2 sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "B2".**

## Allegato 4 Pacchetto "C1"

### Prodotti Audiovisivi OTT 380 Gare

#### 1. Prodotto Audiovisivo

Formano oggetto del presente Pacchetto 380 (trecentottanta) Prodotti Audiovisivi, contenenti le 380 (trecentottanta) Gare, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, oltre a eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 20 (venti) Società Sportive ('**Prodotti Audiovisivi Pacchetto C1**').

Il Pacchetto "C1" è composto da 248 Prodotti Audiovisivi condivisi con i Pacchetti "A", "B1", "C2" e "D1" che includono le Gare casalinghe e in trasferta di 8 (otto) Società Sportive individuate con le modalità previste dall'Allegato 14 e 132 Prodotti Audiovisivi rimanenti condivisi con i Pacchetti "A", "B2" e "D2".

I Prodotti Audiovisivi sono i contenuti prodotti e consegnati al Sub-licenziatario, con le modalità descritte nel seguente punto 4 e nei paragrafi 9.1 e 9.2 del presente Invito. Ciascun Prodotto Audiovisivo ha inizio a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascuna Gara per un totale di 270 minuti che può subire eventuali riduzioni in caso di sovrapposizioni, anche parziali, di più Prodotti Audiovisivi. I Prodotti Audiovisivi sono formati, oltre che dalla trasmissione integrale in Diretta della Gara, a titolo esemplificativo da contenuti di approfondimento da studio, Interviste realizzate prima, durante e dopo ciascuna Gara della Competizione, Immagini Salienti e Correlate relative a ciascuna Gara della Competizione, break pubblicitari secondo le piene facoltà di Mediapro nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

Nell'ipotesi di Prodotti Audiovisivi in contemporanea, Mediapro ha facoltà di confezionare e consegnare al Sub-licenziatario più Prodotti Audiovisivi in contemporanea, uguali al numero di Gare oltre al Prodotto Contenitore, i cui contenuti possono essere i medesimi, ad eccezione della Gara trasmessa.

#### 2. Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Internet e/o la Piattaforma Wireless per Reti Mobili, in modalità over-the-top.

#### 3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto C1 esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma Internet (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Utenti Domestici.

#### 4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto C1 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida secondo quanto previsto dal Invito.

## 5. Portabilità e memorizzazione:

Il Sub-licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma Internet del Sub-licenziatario, di:

- (a) accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti *infra* specificati:
  - (i) sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome;
  - (ii) la Portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito);
  - (iii) in aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master;
  - (iv) la violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento;
- (b) consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Prodotto Audiovisivo Pacchetto C1 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sub-licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 6. Spazi Pubblicitari

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto C1 sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "C1".**

## Allegato 5 Pacchetto "C2"

### Prodotti Audiovisivi OTT 248 Gare

#### 1. Prodotto Audiovisivo

Formano oggetto del Pacchetto "C2" i 248 (duecentoquarantotto) Prodotti Audiovisivi, contenenti le 248 (duecentoquarantotto) Gare, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, oltre a eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 8 (otto) Società Sportive (**'Prodotti Audiovisivi Pacchetto C2'**) individuate con le modalità previste dall'Allegato 14.

Il Pacchetto "C2" è composto da 248 Prodotti Audiovisivi condivisi con i Pacchetti "A", "B1", "C1" e "D1".

I Prodotti Audiovisivi sono i contenuti prodotti e consegnati al Sub-licenziatario, con le modalità descritte nel seguente punto 4 e nei paragrafi 9.1 e 9.2 del presente Invito. Ciascun Prodotto Audiovisivo ha inizio a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascuna Gara per un totale di 270 minuti che può subire eventuali riduzioni in caso di sovrapposizioni, anche parziali, di più Prodotti Audiovisivi. I Prodotti Audiovisivi sono formati, oltre che dalla trasmissione integrale in Diretta della Gara, a titolo esemplificativo da contenuti di approfondimento da studio, Interviste realizzate prima, durante e dopo ciascuna Gara della Competizione, Immagini Salienti e Immagini Correlate relative a ciascuna Gara della Competizione, break pubblicitari secondo le piene facoltà di Mediapro nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

Nell'ipotesi di Prodotti Audiovisivi in contemporanea, Mediapro ha facoltà di confezionare e consegnare al Sub-licenziatario più Prodotti Audiovisivi in contemporanea, uguali al numero di Gare oltre al Prodotto Contenitore, i cui contenuti possono essere i medesimi, ad eccezione della Gara trasmessa.

#### 2. Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Internet e/o la Piattaforma Wireless per Reti Mobili, in modalità over-the-top.

#### 3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto C2 esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Utenti Domestici.

#### 4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto C2 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto dal presente Invito.

#### 5. Portabilità e memorizzazione

Il Sub-licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma Internet del Sub-licenziatario, di:

- (a) accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti *infra* specificati:
  - (i) sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome;
  - (ii) la Portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito);
  - (iii) in aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master;
  - (iv) la violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento;
- (b) consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Prodotto Audiovisivo Pacchetto C2 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sub-licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 6. Spazi Pubblicitari

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto C2 sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "C2".**

## Allegato 6 Pacchetto "D1"

### Prodotti Audiovisivi IPTV 248 Gare

#### 1. **Prodotto Audiovisivo**

Formano oggetto del Pacchetto "D1" i 248 (duecentoquarantotto) Prodotti Audiovisivi, contenenti le 248 (duecentoquarantotto) Gare, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, oltre a eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 8 (otto) Società Sportive (**'Prodotti Audiovisivi Pacchetto D1'**) individuate con le modalità previste dall'Allegato 14.

Il Pacchetto "D1" è composto da 248 Prodotti Audiovisivi condivisi con i Pacchetti "A", "B1", "C1" e "C2".

I Prodotti Audiovisivi sono i contenuti prodotti e consegnati al Sub-licenziatario, con le modalità descritte nel seguente punto 4 e nei paragrafi 9.1 e 9.2 del presente Invito. Ciascun Prodotto Audiovisivo ha inizio a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascuna Gara per un totale di 270 minuti che può subire eventuali riduzioni in caso di sovrapposizioni, anche parziali, di più Prodotti Audiovisivi. I Prodotti Audiovisivi sono formati, oltre che dalla trasmissione integrale in Diretta della Gara, a titolo esemplificativo da contenuti di approfondimento da studio, Interviste realizzate prima, durante e dopo ciascuna Gara della Competizione, Immagini Salienti e Immagini Correlate relative a ciascuna Gara della Competizione, break pubblicitari secondo le piene facoltà di Mediapro nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

Nell'ipotesi di Prodotti Audiovisivi in contemporanea, Mediapro ha facoltà di confezionare e consegnare al Sub-licenziatario più Prodotti Audiovisivi in contemporanea, uguali al numero di Gare oltre al Prodotto Contenitore i cui contenuti possono essere i medesimi, ad eccezione della Gara trasmessa.

#### 2. **Piattaforme**

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma IPTV.

#### 3. **Diritti dei Prodotti Audiovisivi**

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, delle Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto D1 esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Utenti Domestici.

#### 4. **Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto D1 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto dal presente Invito.

#### 5. **Portabilità e memorizzazione**

Il Sub-licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma IPTV del Sub-licenziatario, di:

- (a) accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti *infra* specificati:

- (i) sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome;
  - (ii) la Portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito);
  - (iii) in aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master;
  - (iv) la violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.
- (b) consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Prodotto Audiovisivo Pacchetto D1 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sub-licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 6. Spazi Pubblicitari

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto D1 sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "D1".**

## Allegato 7 Pacchetto "D2"

### Prodotti Audiovisivi IPTV 132 Gare

#### 1. Prodotto Audiovisivo

Formano oggetto del presente Pacchetto 132 (centotrentadue) Prodotti Audiovisivi corrispondenti alle Gare che non fanno parte del Pacchetto "D1" (**Prodotti Audiovisivi Pacchetto D2**).

Il Pacchetto "D2" è composto da 132 Prodotti Audiovisivi condivisi con i Pacchetti "A", "B2" e "C1" che includono le Gare individuate con le modalità previste dall'Allegato 14.

I Prodotti Audiovisivi sono i contenuti prodotti e consegnati al Sub-licenziatario, con le modalità descritte nel seguente punto 4 e nei paragrafi 9.1 e 9.2 del presente Invito. Ciascun Prodotto Audiovisivo ha inizio a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascuna Gara per un totale di 270 minuti che può subire eventuali riduzioni in caso di sovrapposizioni, anche parziali, di più Prodotti Audiovisivi. I Prodotti Audiovisivi sono formati, oltre che dalla trasmissione integrale in Diretta della Gara, a titolo esemplificativo, da contenuti di approfondimento da studio, Interviste realizzate prima, durante e dopo ciascuna Gara della Competizione, Immagini Salienti e Immagini Correlate relative a ciascuna Gara della Competizione, break pubblicitari secondo le piene facoltà di Mediapro nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

Nell'ipotesi di Prodotti Audiovisivi in contemporanea, Mediapro ha facoltà di confezionare e consegnare al Sub-licenziatario più Prodotti Audiovisivi in contemporanea, uguali al numero delle Gare oltre ad un Prodotto Contenitore, i cui contenuti possono essere i medesimi, ad eccezione della Gara trasmessa.

#### 2. Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma IPTV.

#### 3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto D2 esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma IPTV, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Utenti Domestici.

#### 4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto D2 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto dal presente Invito.

#### 5. Portabilità e memorizzazione

Il Sub-licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma IPTV del Sub-licenziatario, di:

- (c) accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti *infra* specificati:

- (i) sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome;
  - (ii) la Portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito);
  - (iii) in aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master;
  - (iv) la violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento;
- (d) consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Prodotto Audiovisivo Pacchetto D2 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sub-licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 6. Spazi Pubblicitari

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto D2 sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "D2".**

## **Allegato 8 Pacchetto "A+"**

### **Opzionale Esercizi Commerciali DTH 380 Gare**

#### **1. Prodotto Audiovisivo**

I Prodotti Audiovisivi Pacchetto A come descritti nell'Allegato 1.

#### **2. Piattaforme**

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Satellite.

#### **3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi**

Il Pacchetto "A+" può essere acquistato solo dall'assegnatario del Pacchetto "A".

Sono i diritti di comunicare al pubblico, in esclusiva, le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto A esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma Satellite, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Pubblici Esercizi (con l'esclusione di sale cinematografiche e/o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche e finalità simili, che sono riservati a LNPA).

#### **4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto A per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto dal presente Invito.

#### **5. Spazi Pubblicitari**

Gli Spazi Pubblicitari all'interno dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto A+ sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "A+".**

## **Allegato 9 Pacchetto "B1+"**

### **Opzionale Pubblici Esercizi DTT 248 Gare**

#### **1. Prodotto Audiovisivo**

I Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1 come descritto nell'Allegato 2.

#### **2. Piattaforme**

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Digitale Terrestre.

#### **3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi**

Il Pacchetto "B1+" può essere acquistato solo dall'assegnatario del Pacchetto "B1".

Sono i diritti di comunicare al pubblico in esclusiva le Gare dei Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1+ esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma Digitale Terrestre, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Pubblici Esercizi (con l'esclusione di sale cinematografiche e/o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche e finalità simili, che sono riservati a LNPA).

#### **4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto dal presente Invito.

#### **5. Spazi Pubblicitari**

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto B1+ sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "B1+".**

## **Allegato 10 Pacchetto "B2+"**

### **Opzionale Pubblici Esercizi DTT 132 Gare**

#### **1. Prodotto Audiovisivo**

I Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2 come descritto nell'Allegato 3.

#### **2. Piattaforme**

Ai fini dell'esercizio da parte del Sub-licenziatario dei Prodotti Audiovisivi *infra* specificati, il Sub-licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Digitale Terrestre.

#### **3. Diritti dei Prodotti Audiovisivi**

Il Pacchetto "B2+" può essere acquistato solo dall'assegnatario del Pacchetto "B2".

Sono i diritti di comunicare al pubblico in esclusiva le Gare dei i Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2+ esclusivamente: (i) direttamente mediante la Piattaforma Digitale Terrestre, (ii) A Pagamento, (iii) nel Territorio e (iv) nell'ambito di offerte rivolte ai soli Pubblici Esercizi (con l'esclusione di sale cinematografiche e/o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche e finalità simili, che sono riservati a LNPA).

#### **4. Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Sub-licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida per tutti i Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2 per la Piattaforma, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 3 delle Linee Guida, secondo quanto previsto dal presente Invito.

#### **5. Spazi Pubblicitari**

Gli Spazi Pubblicitari all'interno del Prodotti Audiovisivi Pacchetto B2+ sono commercializzati da Mediapro e/o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività nel rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.6 secondo le modalità e i limiti imposti dalla normativa vigente e fatto salvo l'acquisto del Pacchetto "E" da parte del Sub-licenziatario.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "B2+".**

## **Allegato 11** **Pacchetto "E"**

### **Personalizzazione Pubblicitaria**

Il Pacchetto "E" riguarda i Prodotti Audiovisivi inclusi nei Pacchetti "A", "B1", "B2", "C1", "C2", "D1" e "D2", è un Pacchetto non esclusivo e può essere acquistato da ciascuno degli assegnatari dei suddetti Pacchetti. Il Pacchetto "E" è composto dal diritto di poter inserire in ciascun Prodotto Audiovisivo Spazi Pubblicitari nel rispetto di termini e modalità specificate nel presente Invito, della normativa vigente e delle Indicazioni delle Autorità competenti.

Gli assegnatari del Pacchetto "A", "B1", e "B2", che acquistano il Pacchetto "E" acquisiscono automaticamente i diritti del presente Pacchetto anche per i rispettivi Pacchetti "A+", "B1+" e "B2+", se acquistati.

Gli assegnatari del Pacchetto "E" avranno il diritto di commercializzare direttamente o indirettamente, i relativi Spazi Pubblicitari che dovranno essere inseriti nei break pubblicitari già previsti all'interno del Prodotto Audiovisivo.

Ciascun break pubblicitario sarà indicato da Mediapro con congruo preavviso sulla base di quanto descritto nel presente Invito.

In deroga al paragrafo precedente, qualora l'assegnatario del Pacchetto "E" abbia acquisito anche il Pacchetto "F" avrà piena facoltà di inserire i break pubblicitari a propria discrezione.

La commercializzazione degli Spazi Pubblicitari e l'eventuale inserimento dei break pubblicitari, laddove sia nella facoltà dell'assegnatario, dovrà essere effettuata dall'assegnatario nel rispetto di normative e regolamenti vigenti nel Territorio e di quanto previsto dalle Linee Guida e dal presente Invito.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "E".**

## **Allegato 12** **Pacchetto "F"**

### **Personalizzazione Editoriale**

#### **1. Prodotto Audiovisivo**

Il Pacchetto "F" riguarda i Prodotti Audiovisivi contenuti nei Pacchetti "A", "B1", "B2", "C1", "C2", "D1" e "D2", è un Pacchetto non esclusivo e può essere acquisito da ciascuno degli assegnatari dei suddetti Pacchetti. Il Pacchetto "F" conferisce il diritto, a chi lo acquista, di personalizzare il Segnale dell'Evento. Il Sub-licenziatario ha diritto di ricevere, oltre al Prodotto Audiovisivo, un Segnale Clean a partire dai 90 (novanta) minuti precedenti l'inizio di ciascuna Gara e che termina 75 (settantacinque) minuti dopo il fischio finale di ciascun Gara. Sia il Prodotto Audiovisivo sia il Segnale Clean potranno essere integrati da ciascun Sub-licenziatario a propria discrezione con i contenuti e i diritti che arricchiscono il Pacchetto "F" e le cui modalità di esercizio sono specificamente e tassativamente indicate nei successivi paragrafi. L'assegnatario del Pacchetto "A", l'assegnatario del Pacchetto "B1" e l'assegnatario del Pacchetto "B2", che acquistano il Pacchetto "F" acquisiscono automaticamente i diritti del presente Pacchetto anche per i rispettivi Pacchetti "A+", "B1+" e "B2+", se acquistati. Ad eccezione dell'ipotesi in cui uno o più degli assegnatari del Pacchetto "F" acquistino anche il Pacchetto "E", il Sub-licenziatario nell'ambito delle facoltà consentite tassativamente nei successivi paragrafi dovrà rispettare i tempi, le modalità di inserimento e la durata dei break pubblicitari indicati da Mediapro per la commercializzazione dei relativi Spazi Pubblicitari da parte di Mediapro o da soggetti a cui Mediapro affiderà tali attività, sia con riferimento al Prodotto Audiovisivo sia al Segnale Clean, secondo quanto descritto nel presente Invito, nel rispetto della normativa vigente e delle indicazioni delle autorità competenti.

#### **2. Diritti Accessori**

Il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale prodotto in tecnologia 4K realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Sub-licenziatario del Pacchetto "F", con preavviso non inferiore a 20 (venti) giorni di calendario dall'inizio di ciascuna Gara interessata.

#### **3. Integrazioni**

Il Sub-licenziatario avrà diritto di personalizzare il Prodotto Audiovisivo con le seguenti modalità:

- (a) con propria telecronaca in Diretta della Gara avvalendosi, a tal fine, di fino ad un massimo di 2 (due) postazioni di commento presso l'impianto sportivo, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e della sicurezza, consentano tale posizionamento, o da remoto;
- (b) ricevere Post-Gara e trasmettere le immagini inedite dell'Evento del Pacchetto di cui il Sub-licenziatario è assegnatario che LNPA non ha incluso nel Segnale in Diretta dell'Evento, sempre che le stesse non siano state deliberatamente escluse dallo stesso;
- (c) realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi del Pacchetto di cui il Sub-licenziatario è assegnatario secondo un formato coordinato con LNPA e con Mediapro, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte da LNPA, nel qual caso dovranno essere utilizzate queste ultime;
- (d) ricevere i dati statistici generati dalle attività di *scouting* ed *optical tracking* elaborati centralmente da LNPA;

- (e) con le immagini riprese da una telecamera mobile posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati;
- (f) ricevere un Segnale con contenuti aggiuntivi, denominato "*Additional Content Channel*" (ACC) per tutti gli Eventi, e un Segnale inclusivo del Segnale primario (*program*) e di una selezione di immagini dell'ACC per gli Eventi disputati in contemporanea, denominato "*Super Additional Content Channel*" (SACC), ai fini del confezionamento di prodotti promozionali e l'elaborazione di analisi.

#### 4. **Interviste**

- (a) Nel Post-Gara dei Prodotti Audiovisivi del Pacchetto di cui il Sub-licenziatario è assegnatario disputati in anticipo e in posticipo:
  - (i) diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita in Mixed Zone di un calciatore tra i più rappresentativi. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva;
- (b) nel Post-Gara dei Prodotti Audiovisivi del Pacchetto di cui il Sub-licenziatario è assegnatario disputati in contemporanea:
  - (i) diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi;
  - (ii) diritto di effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, non prima che siano trascorse 3 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "F".**

## **Allegato 13 Pacchetto "F+"**

### **Premium**

#### **1. Prodotto Audiovisivo**

Il Pacchetto "F+" è un Pacchetto esclusivo accessorio e può essere acquisito in esclusiva solo da uno degli assegnatario dei Pacchetti "A", "B1", "B2", "C1", "C2", "D1" e "D2" a condizione che tale assegnatario abbia acquisito il Pacchetto "F".

Il Pacchetto "F+" è composto da Diritti Accessori, dall'Accesso al campo di gioco, da ulteriori Integrazioni e Interviste esclusive e in aree privilegiate con relative priorità rispetto a quanto già contenuto nel Prodotto Audiovisivo e quanto previsto nel Pacchetto "F", e le cui modalità di esercizio sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

Se l'assegnatario esclusivo del Pacchetto "F+" risulta essere l'assegnatario del Pacchetto "A" o l'assegnatario del Pacchetto "B1" e/o del Pacchetto "B2" essi hanno diritto a sfruttare il Segnale personalizzato con i diritti del presente Pacchetto anche per i rispettivi Pacchetti "A+", "B1+" e/o "B2+" se acquistati.

#### **2. Diritti Accessori**

Sono concessi al Sub-licenziatario i seguenti diritti accessori per gli Eventi del Pacchetto di cui risulta essere assegnatario:

- (a) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale in tecnologia HDR, 8K e loro evoluzioni, realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Sub-licenziatario del Pacchetto "F+" con preavviso non inferiore a 20 (venti) giorni di calendario da ciascuna Gara interessata;
- (b) il diritto di integrare il Segnale con tecnologia "VR 360"; e
- (c) il diritto di integrare il Segnale con nuove tecnologie, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, grafica in realtà aumentata e replay con tecnologia 360°.

#### **3. Accesso al campo da gioco**

È concesso al Sub-licenziatario:

- (a) il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in una posizione individuata da LNPA; e
- (b) il diritto di effettuare presentazioni della Gara in Diretta sul campo di gioco da un giornalista e un commentatore tecnico ("stand-up"), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara.

#### **4. Integrazioni**

È concesso al Sub-licenziatario che acquista il Pacchetto "F+", di personalizzare ciascun Prodotto Audiovisivo e/o il Segnale Clean consegnato da Mediapro, come previsto nel Pacchetto "F" all'Allegato 12 con:

- (a) le immagini destinate a personalizzazioni provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard aggiuntive diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive, fino a un massimo di 3 (tre) posizionamenti e con limite temporale di utilizzo

complessivamente non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con LNPA e la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento;

- (b) una seconda telecronaca in Diretta della Gara avvalendosi, a tal fine, di fino ad un massimo di 2 (due) postazioni di commento presso l'impianto sportivo o da remoto;
- (c) con le immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi Pre-Gara da una telecamera mobile posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione di LNPA circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 5 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che precede il riscaldamento dei calciatori e di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Sub-licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita. È consentita inoltre al Sub-licenziatario una presentazione Pre-Gara all'interno degli spogliatoi ("stand-up"), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;
- (d) con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con LNPA e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Sub-licenziatario del Pacchetto "F+", a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;
- (e) con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli impianti sportivi e allestita dal Sub-licenziatario del Pacchetto "F+", a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;
- (f) con le immagini riprese dalle telecamere opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive o aggiuntive da dettagliarsi nel Regolamento Produzioni Audiovisive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa. Tali telecamere possono essere richieste dal Sub-licenziatario e posizionate nelle aree individuate di concerto con LNPA e con la Società Sportiva ospitante senza limiti di numero e tecnologia, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento. Fermo il suddetto diritto, il Sub-licenziatario prende atto che le immagini riprese dalla medesima tipologia di telecamere possono essere inserite nel Segnale multicanale degli Eventi destinato ai licenziatari esteri; e
- (g) ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 2 (due) (*program e beauty cam*), da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa LNPA.

## 5. Integrazioni

Al Sub-licenziatario sono concessi i seguenti diritti con riguardo alle Interviste relative agli Eventi del Pacchetto di cui risulta essere assegnatario, da esercitarsi secondo le indicazioni di LNPA:

- (a) Nei Pre-Gara:
  - (i) diritto di effettuare Interviste, con priorità assoluta, di svolgimento, in Diretta nella postazione "Garage-Parcheeggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo; e

- (ii) diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara ("*preflash*"), con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo.
- (b) Durante le Gare:
  - (i) diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco ("*miniflash*") ad un solo calciatore o allenatore di una Società Sportiva della durata massima di 30 secondi.
- (c) Nei Post-Gara:
  - (i) diritto di effettuare un'Intervista a un calciatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco ("*superflash*") della durata massima di 3 minuti.
- (d) Nel Post-Gara degli Eventi disputati in anticipo e in posticipo:
  - (i) diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area privilegiata. Durata complessiva della fascia 30 minuti, con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola intervista 7 minuti. Possono essere oggetto di interviste anche calciatori e diversi tesserati, se disponibili.
- (e) Nel Post-Gara degli Eventi disputati in contemporanea:
  - (i) diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata a partire dalle ore 17 per le Gare con inizio alle ore 15:00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'inizio della Gara. Durata complessiva della fascia 30 minuti. Durata massima della singola intervista 5 minuti. Possono essere oggetto di interviste, nei limiti sopra indicati, anche calciatori e altri tesserati, se disponibili.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto "F+".**

## **Allegato 14**

### **Modalità di individuazione delle Gare contenute nei Prodotti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti "B1", "C2" e "D1"**

Le Gare contenute nei Prodotti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti "B1", "C2" e "D1" sono individuate per ciascuna Stagione Sportiva sulla base della graduatoria redatta da LNPA secondo i dati risultanti dalla più recente indagine demoscopica, redatta da primario istituto, riferita a bacini di utenza delle 17 Società Sportive che hanno maturato il diritto di partecipare alla Competizione nella precedente Stagione Sportiva ('**Graduatoria**') con le seguenti modalità:

- (a) Al Pacchetto "B1", al Pacchetto "C2" e al Pacchetto "D1" sono assegnati le seguenti medesime Gare:
  - (i) le Gare disputate in casa e in trasferta delle prime 5 Società Sportive classificate nella Graduatoria;
  - (ii) le Gare disputate in casa e in trasferta di 1 Società Sportiva selezionata compresa tra l'ottava e la decima classificata nella Graduatoria;
  - (iii) le Gare disputate in casa e in trasferta di 1 Società Sportiva selezionata compresa tra l'undicesima e la tredicesima classificata nella Graduatoria;
  - (iv) le Gare disputate in casa e in trasferta di 1 Società Sportiva selezionata compresa tra la quattordicesima classificata nella Graduatoria e la ventesima Società Sportiva incluse le 3 neopromosse alla Competizione.

Le gare che non rientrano tra quelle selezionate ai punti (i), (ii), (iii) e (iv) compongono il Pacchetto "B2" e "D2".

- (b) La scelta delle Società Sportive che compongono i Pacchetti "B1", "C2" e "D1" avviene secondo i seguenti criteri:
  - (i) l'assegnatario dei Pacchetti "B1", "C2" e "D1" che ha offerto per il relativo Pacchetto il prezzo più alto ha diritto di scelta delle Società Sportive;
  - (ii) qualora siano stati assegnati i Pacchetti "B1", "C2" e "D1" sono esclusi dalla scelta gli assegnatari dei Pacchetti "B1", "C2" e "D1" che hanno acquistato uno o più dei Pacchetti "A", "B2" e "D2";
  - (iii) qualora siano stati assegnati i soli Pacchetti "B1" e "C2" sono esclusi dalla scelta gli assegnatari dei Pacchetti "B1" e "C2" che hanno acquistato uno o più dei Pacchetti "A", "B2" e "D2";
  - (iv) qualora siano stati assegnati i soli Pacchetti "B1" e "D1" sono esclusi dalla scelta gli assegnatari dei Pacchetti "B1" e "D1" che hanno acquistato uno o più dei Pacchetti "A", "B2", "C1" e "D2";
  - (v) qualora siano stati assegnati i soli Pacchetti "C2" e "D1" sono esclusi dalla scelta gli assegnatari dei Pacchetti "C2" e "D1" che hanno acquistato uno o più dei Pacchetti "A", "B2" e "D2";
  - (vi) in caso di pari importo tra le Offerte più alte la scelta spetta all'assegnatario che ha presentato per primo l'Offerta;

- (vii) qualora nessuno degli assegnatari dei Pacchetti "B1", "C2" e "D1" possa effettuare la scelta saranno automaticamente assegnate l'ottava, l'undicesima e la quattordicesima classificata nella Graduatoria ai sensi dei punti (i), (ii), (iii) e (iv) di cui alla lettera (a) del presente allegato.

**Allegato 15**  
**Fac-simile dell'Offerta**

Mediapro Italia S.r.l.  
c.a. Legale rappresentante  
Galleria del Corso 1  
20122 Milano  
(**'Mediapro'**)

[luogo, data]

**OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO**  
**DI PRODOTTI AUDIOVISIVI RELATIVI AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A**  
**STAGIONI SPORTIVE 2018/2019, 2019/2020 E 2020/2021**

In relazione all'Invito a presentare offerte ("**Invito**") pubblicato da Mediapro in data 6 aprile 2018, la scrivente società sottopone a Mediapro la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto.

(apporre una X sul Pacchetto Principale prescelto)

<b>PACCHETTO PRINCIPALE</b>	<b>A</b>	<b>B1</b>	<b>B2</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>D1</b>	<b>D2</b>
-----------------------------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

A fronte dell'acquisizione in sub-licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre a Mediapro i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2018/2019:</b>	
<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2019/2020:</b>	
<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2020/2021:</b>	

\*\*\*

**PACCHETTO OPZIONALE**

(se si intende acquistarlo, apporre una X per la scelta del Pacchetto Opzionale indicando il relativo corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva)

<b>PACCHETTO OPZIONALE</b>	<b>A+</b>	<b>B1</b>	<b>B2+</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>F+</b>
----------------------------	-----------	-----------	------------	----------	----------	-----------

<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2018/2019:</b>	
<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2019/2020:</b>	
<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2020/2021:</b>	

\*\*\*

Al fine di completare la propria Offerta e di consentire a Mediapro di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	

Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'Offerente:	
Estremi del titolo abilitativo, se previsto:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]

Si allega la seguente documentazione:

- (a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- (b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione.

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 (ventuno) giorni di calendario dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- (a) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- (b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- (c) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 16 dell'Invito secondo i termini previsti dal paragrafo 10.2.2;
- (d) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria da Mediapro in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
-----------------	--

Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	
Indirizzo di posta elettronica certificata:	
Indirizzo di posta elettronica:	

\*\*\*\*\*

In caso di accettazione della presente Offerta da parte di Mediapro il Contratto di Sub-licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

L'Offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente Offerta irrevocabile fino al termine di cui al paragrafo 4.3.4.

L'Offerente prende atto e conferma che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte di Mediapro che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le Offerte fino irrevocabile fino al termine di cui al paragrafo 4.3.4;
- Mediapro ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo a Mediapro di dare corso alla Sub-licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte di Mediapro, dipendenti o consulenti della stessa.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data \_\_\_\_\_

Luogo

---

Firma leggibile

---

Nome

Cognome

---

In qualità di

---

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

---

\*\*\*\*\*

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del codice civile, dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 10.2 (garanzie); 10.3.1 (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di eccezioni - *solve et repete*); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.1 (inopponibilità di eccezioni); 15.2 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.3 (cedibilità del contratto a enti organizzatori che succedano a Mediapro); 22 (diritto di rettifica); 23 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 27 (foro esclusivo).

Firma leggibile

---

## Allegato 16 Fac-simile della Fideiussione

Spett.le

Mediapro Italia S.r.l.  
Galleria del Corso 1  
20122 Milano  
C.F. 10180300963  
PEC [mediaproitalia@legpec.it](mailto:mediaproitalia@legpec.it)  
(**'Mediapro'** o **'Creditore Garantito'**)

### Oggetto:

Fideiussione bancaria ai sensi degli articoli 1936 e ss. del codice civile (**'Garanzia'**) prestata in favore di Mediapro a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla società assegnataria dei Prodotti Audiovisivi [*descrizione diritti assegnati*] a favore della società [*ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale*] (**'Sub-licenziataria'** o **'Debitrice Principale'**).

I termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nella presente Garanzia il significato indicato nell'Allegato 17 di cui all'"Invito a presentare offerte pubblicato da Mediapro Italia S.r.l. in data 6 aprile 2018".

In data [*data*] la Sub-licenziataria si è resa assegnataria dei Prodotti Audiovisivi individuati in oggetto come da comunicazione inviata da Mediapro.

Ad esito alla suddetta assegnazione, la Sub-licenziataria è obbligata, in relazione alle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA; - al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;
- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;

L'Offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte della Sub-licenziataria di consegnare a Mediapro, nel rispetto dei termini previsti dal paragrafo 10.2.2 , a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[*ragione sociale*]

[*sede sociale*]

[*domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero*]

[*codice fiscale – partita iva*]

[*pec italiana  
obbligatoria*]

(di seguito "**Garante**"),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e s.s. del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore di Mediapro in indirizzo, fideiussore in solido della Sub-licenziataria, per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Sub-licenziataria nei confronti di Mediapro per la durata del Contratto di Sub-licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: *[cifre] [in lettere]*.

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

- (a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei Prodotti Audiovisivi;
- (b) con validità fino al *[data]*;
- (c) con facoltà al Creditore Garantito (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec *[PEC]* senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
- (d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'articolo 1944, comma 2 del codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
- (e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché Mediapro abbia proposto le sue istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
- (f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
- (g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte di Mediapro alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
- (h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
- (i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e s.s., e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

*[Luogo, data]*

*[timbro e firma della Banca Garante]*

## **Allegato 17**

### **Definizioni**

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

<b>A Pagamento</b>	è la modalità di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi <i>pay tv</i> , <i>pay-per-view</i> e <i>video-on-demand</i> ).
<b>Competizione</b>	è il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.
<b>Contratto di Sub-licenza</b>	è il contratto avente a oggetto la sub-licenza a termine, al Sub-licenziatario, di Prodotti Audiovisivi in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 7.3. Gli Allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
<b>Decreto</b>	è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
<b>Device</b>	è il dispositivo di destinazione ultima del flusso audio-video utilizzato dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
<b>Differita</b>	è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
<b>Diretta</b>	è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
<b>Diritti Audiovisivi</b>	sono, relativamente alla Competizione, i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto relativi ai Prodotti Audiovisivi, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.
<b>Durata</b>	è la durata del Contratto di Sub-licenza.
<b>Evento</b>	è l'evento composto da fase di Pre-Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e Post-Gara.
<b>Fac-simile dell'Offerta</b>	è il fac-simile riportato nell'Allegato 15 con il quale vengono richieste specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che deve essere completato come parte di un'Offerta.
<b>Finestra di Gara (o Slot)</b>	corrisponde alla fascia oraria, predeterminata da Mediapro, in cui possono avere inizio una o più Gare.

<b>Gara</b>	è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
<b>Giornata</b>	è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
<b>Immagine Correlate</b>	sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Sub-licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Sub-licenza.
<b>Immagine di Archivio</b>	indica la fissazione delle immagini dell'Evento una volta decorsi 8 (otto) giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed escluse dai Prodotti Audiovisivi di cui al presente Invito.
<b>Immagine Salienti (o Highlights)</b>	sono le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 4 minuti, che comprendono, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l' <i>instant replay</i> e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Sub-licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito.
<b>In Chiaro</b>	sono le modalità di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
<b>Intermediario Indipendente</b>	è il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
<b>Interviste</b>	sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
<b>Invito</b>	è il presente invito a presentare offerte
<b>Linee Editoriali</b>	è il regolamento che LNPA approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale di LNPA per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
<b>Linee Guida</b>	sono le Linee Guida per la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi del triennio 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 approvate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 215/17/CONS del 18 maggio 2017 e dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con provvedimento del 17 maggio 2017.

<b>LNPA</b>	è la Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede legale in Milano, via Ippolito Rossellini 4.
<b>Mediapro</b>	è Mediapro Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Galleria del Corso 1.
<b>Offerente</b>	è un soggetto che presenti una o più Offerte per uno o più Pacchetti.
<b>Offerta</b>	è l'offerta presentata, eventualmente anche in sede di trattativa privata, da un Offerente a Mediapro per il singolo Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 15, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta dal presente Invito.
<b>Operatore della Comunicazione</b>	è il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
<b>OTT</b>	ed è la modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi denominata over-the-top che viene realizzata attraverso le reti IP aperte, on-demand, anche sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
<b>Pacchetto</b>	è ciascun complesso di Prodotti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione oggetto del presente Invito.
<b>Pacchetto Opzionale</b>	è ciascun complesso di Prodotti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione acquisibile in sub-licenza dai Sub-licenziatari dei Pacchetti secondo le regole previste ai paragrafi 3.2 e 5.4 del presente Invito.
<b>Pacchetto Principale</b>	è ciascun complesso di Prodotti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione, che include i diritti di trasmissione in diretta ed in esclusiva dei medesimi Eventi nei limiti previsti dal presente Invito, acquisibile in sub-licenza solo da Operatori della Comunicazione.
<b>Piattaforma</b>	è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
<b>Piattaforme Audiovisive</b>	sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma <i>Wireless</i> per Reti Mobili.
<b>Piattaforma Digitale Terrestre</b>	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2).

<b>Piattaforma Internet</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, <i>device</i> mobili o Smart TV, senza necessità di apparati o <i>software</i> di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
<b>Piattaforma IPTV</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante <i>set-top box</i> o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione).
<b>Piattaforma Radiofonica</b>	è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
<b>Piattaforma Satellite</b>	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite " <i>direct to home</i> " nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2).
<b>Piattaforma Wireless per Reti Mobili</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità <i>unicast</i> (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
<b>Portabilità</b>	è la facoltà del Sub-licenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Sub-licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale (" <i>Device master</i> "). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità <i>streaming</i> (flusso di dati), senza possibilità di <i>downloading</i> (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità <i>file sharing</i> o altro sistema di condivisione e con <i>geoblocking</i> (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).
<b>Post-Gara</b>	è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dell'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
<b>Pre-Gara</b>	è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
<b>Prezzo Minimo</b>	è il prezzo minimo, sia di ciascuno dei Pacchetti che del complesso dei medesimi, che verrà indicato secondo le modalità previste dal paragrafo 3.3.
<b>Prodotti Audiovisivi</b>	sono i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.

<b>Prodotto Contenitore</b>	è la diretta in simultanea di più Gare giocate in contemporanea all'interno di un Prodotto Audiovisivo.
<b>Pubblici Esercizi</b>	sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, sale cinematografiche o teatrali. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi, nonché navi, aerei, treni e basi militari italiane all'estero.
<b>Regolamento Produzioni Audiovisive</b>	è il Regolamento approvato da LNPA e pubblicato sul sito internet istituzionale di LNPA, come eventualmente modificato o interpretato Stagione per Stagione da LNPA, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante la Competizione e che potrà essere integrato con capitolato tecnico predisposto da Mediapro.
<b>Segnale</b>	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
<b>Segnale Clean</b>	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi privo di personalizzazioni, fermo il rispetto di quanto previsto dal paragrafo 11.2.5.
<b>Sito Internet</b>	è il Sito Internet ufficiale di Mediapro <a href="http://www.mediaproitalia.tv">www.mediaproitalia.tv</a> .
<b>Società Sportiva</b>	è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
<b>Spazi Pubblicitari</b>	sono gli spot pubblicitari nei break pubblicitari all'interno dei Prodotti Audiovisivi, Pre-Gara, Post-Gara, nell'intervallo della Gara e nelle pause naturali di gioco durante la Gara, nel rispetto dei limiti in materia di affollamento pubblicitario previsti dalla legge.
<b>Stagione Sportiva</b>	è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
<b>Sub-licenziatario</b>	è ogni Operatore della Comunicazione assegnatario di uno o più Pacchetti.
<b>Territorio</b>	è il territorio che include la Repubblica Italiana, la Serenissima Repubblica di San Marino e lo Stato della Città del Vaticano.
<b>Utenti</b>	sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove

espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali.

**Utenti Domestici**

sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.

**Utenti Commerciali**

sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.