

nickelodeon™



NICKELODEON LATINOAMÉRICA Y EL GRUPO MEDIAPRO SELLAN ACUERDO PARA NUEVA SERIE DE GAMING ***N00Bees***

La serie de 60 episodios se estrenará en el segundo semestre de 2018

[Nickelodeon Latinoamérica](#) anuncia ***N00Bees*** (60 episodios x 1 hora), una nueva serie de gaming con [MEDIAPRO](#). El anuncio fue hecho por Tatiana Rodriguez, SVP, Brand Head, Kids & Family de Nickelodeon Latinoamérica y Javier Méndez, Responsable de Contenidos del Grupo MEDIAPRO, durante la conferencia National Association of Television Executives (NATPE) en Miami Beach, Florida.

La serie original ha sido creada por Flipy, de la productora 100Balas, del Grupo MEDIAPRO. ***N00bees*** será producida en español para la audiencia de Nickelodeon en Latinoamérica y será adaptada al portugués para audiencias en Brasil. Se grabará en Bogotá, Colombia en las instalaciones de Televideo, empresa de MEDIAPRO Colombia, que cuenta con la experiencia de producciones como *Chica Vampiro* y *Yo Soy Franky* de Nickelodeon Latinoamérica. Adicionalmente, la serie contará con imágenes de la Liga de Videojuegos Professional (LVP). LVP, que también pertenece al Grupo MEDIAPRO, es la liga de e-sports más grande de España además de los anfitriones de torneos importantes online y offline para juegos como *League of Legends* & *Call of Duty*, entre otros.

“Con la creciente popularidad de e-sports y videojuegos entre niños, estamos encantados de asociarnos con el Grupo MEDIAPRO para producir esta serie,” comentó Rodriguez. “La experiencia de MEDIAPRO en la industria de e-sports, la innovadora historia de la serie, sus cautivantes personajes y la tendencia de gaming que estamos viviendo, sin duda causarán impacto en la audiencia de Nickelodeon en la región, creando nuevos fans en el proceso.”

Javier Méndez del Grupo MEDIAPRO agregó, “estamos especialmente ilusionados con este proyecto que une dos líneas de negocio del Grupo como son la creación de contenidos y los e-sports, un universo en el que queremos estar cada día más presentes. Pondremos toda nuestra experiencia en los dos campos para asegurar un producto atractivo y exitoso”.

“Nos entusiasma sumar un nuevo proyecto de Nick a nuestro reconocido portafolio de más de 1.000 horas de contenido de telenovela infanto-juvenil”, comentó Guillermo Borensztein, Vice Presidente de Contenido y Co-producciones para

Viacom International Media Networks Américas. “No solo nos posiciona como uno de los principales productores y distribuidores del género, sino que además nos permite abrir nuevas puertas para generar propuestas de valor agregado para los clientes”.

NOOBees nos acerca a la historia de una persona que es nueva en el mundo de gaming o no es buena jugando. Silvia, su hermano Erick y sus amigos Tania, Pablo y Niko. Silvia nunca ha tenido interés por los videojuegos. Siempre ha preferido el aire libre y jugar su deporte favorito, el baloncesto. Es lo opuesto a su padre, Héctor, y su hermano para los que los videojuegos lo son todo. Cuando Erick tiene la oportunidad cumplir su mayor sueño, participar en el *E-Sports Championship*, Silvia hará todo lo posible para ayudarlo a lograrlo, aunque ella también tenga que convertirse en un gamer profesional. Acompañados por sus amigos, Silvia y Erick crean **NOOBees** – un equipo de e-sports que competirá por el título de *Professional Video Games League*, pero esto no será fácil. Además de lidiar con los problemas usuales asociados con crecer, Silvia tendrá que aprender a jugar videojuegos mientras compite contra David, el mejor jugador de la región y de quien se enamorará. Lo que nadie sabe, es que algo le pasará a Silvia que le dará unos poderes increíbles permitiéndole controlar la forma en que ella juega.

NOOBees comenzará su producción en abril y hará su debut panregional en el tercer trimestre en Nickelodeon Latinoamérica (fecha exacta está por confirmar). La serie será distribuida internacionalmente por el equipo de Ventas de Contenidos de VIMN Américas.

SOBRE VIMN AMERICAS

Viacom International Media Networks Américas, una unidad de Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), es propietario y opera el portfolio de marcas de entretenimiento de la compañía, que incluyen MTV, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central, Paramount Channel, Vh1, Telefe y sus respectivas propiedades en América Latina (incluyendo Brasil); el portfolio de Tr3s en Estados Unidos, el cual se enfoca en una amplia audiencia de estadounidenses hispanos; acuerdos de programación de VIMN en Canadá con Corus Entertainment para Nickelodeon y Bell Media para MTV y Comedy Central. Adicionalmente, VIMN Américas cuenta con una participación mayoritaria en Porta Dos Fundos, uno de los mayores creadores de contenido de comedia en Brasil. El negocio multiplataforma de la compañía incluye una amplia gama de productos incluyendo las apps móviles, MTV Play, Nick Play, Comedy Central Play, Mi Telefe y Telefe Noticias; productos on-demand, Nick First y My Nick Jr., y productos de SVOD, Noggin, además de múltiples sitios web.

SOBRE GRUPO MEDIAPRO

El Grupo MEDIAPRO es líder global en contenido multimedia y destaca en las áreas de integración de contenido multimedia, producción, y distribución con 41 oficinas internacionales alrededor del mundo. Desde hace 20 años, sus productos son un éxito en el prime time de las principales cadenas de TV españolas. El Grupo tiene un gran número de series y programas líderes de audiencia en España que han cosechado gran interés en el mercado internacional como *Vis a Vis* que pronto tendrá una tercera temporada con FOX, así como producciones cinematográficas internacionales con directores como Woody Allen, Fernando León de Aranoa, Isabel Coixet, Oliver Stone o Roman Polanski. MEDIAPRO produce también contenido en Estados Unidos, Portugal, Argentina y Oriente Medio. Entre sus últimos proyectos destacan *El Fútbol No Es Así* con DirecTV, *The Paradise* con YLE o *The Young Pope*, de Paolo Sorrentino con Jude Law y Diane Keaton, ficción emitida con éxito en toda Europa que pronto tendrá una segunda temporada en HBO.

Media Contact

Marimar Rive
305 938 4910

Marimar.rive@vimn.com