



28 de mayo de 2020

MEDIAPRO y LaLiga llevan el fútbol español a las residencias de la tercera edad

Disfrutarán de manera gratuita de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank

Será a través de LaLigaTV Bar, el canal destinado a hostelería y establecimientos públicos operado por el Grupo MEDIAPRO

El **Grupo MEDIAPRO** y LaLiga han alcanzado un acuerdo para ofrecer de manera gratuita los partidos de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank que restan de la temporada 2019/20 en todas las residencias de la tercera edad de España que lo deseen.

Será a través de LaLigaTVBar, el canal destinado a hostelería y establecimientos públicos que opera el **Grupo MEDIAPRO**, y se podrá solicitar a través de los distintos operadores de telecomunicaciones que ofrecen dicho canal, con el objetivo de distribuir la señal a todos los aparatos de TV de la residencia.

Este gesto busca romper el aislamiento y la soledad que vienen soportando tanto los residentes como el personal a su cuidado tras la crisis sanitaria de la COVID-19, que ha obligado al confinamiento de todos los residentes en centros asistenciales para la tercera edad.

LaLiga y el **Grupo MEDIAPRO** quieren llevar el fútbol hasta el último de estos centros para que la emoción del fútbol contribuya de alguna forma a romper con el aislamiento y la soledad que vienen soportando tanto los residentes como el personal a su cuidado.

Después de más de 70 días de aislamiento, los aficionados más veteranos del país podrán disfrutar de los encuentros de sus equipos favoritos. La generación del transistor podrá ver ahora en HD y con la producción audiovisual más innovadora los encuentros de una de las mejores ligas del mundo.

Acerca del Grupo MEDIAPRO

Con una flota de más de 80 unidades móviles, el **Grupo MEDIAPRO** produce más de 12.000 eventos en todo el mundo cada año. El Grupo participa actualmente en la producción de 16 competiciones nacionales de fútbol en todo el mundo, incluidas las ligas de España, Francia, Portugal, Italia, Grecia, Turquía, Kenia, Angola, Eslovenia, Serbia, Colombia, Bolivia, México y Canadá. Ha producido también eventos para la UEFA Champions League, la Copa Mundial de la FIFA, la Copa FIFA Confederaciones, la Copa Africana de Naciones, los eventos FIBA, la Euroliga y la Fórmula 1. El **Grupo MEDIAPRO** también fue el presentador anfitrión de los Juegos Panamericanos de 2019 en Lima, Perú. Produce más de 15 canales de televisión en todo el mundo, incluidos varios canales deportivos. Con 58 oficinas en cuatro continentes, el **Grupo MEDIAPRO** es también uno de los creadores de contenido más importantes del mundo, con proyectos para HBO, Netflix, Amazon Prime Video, Turner, DirecTV, Movistar, FOX, Viacom y Televisa.

Acerca de LaLiga

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. En la temporada 2018/2019 LaLiga llegó a más de 2.700 millones de personas en todo el mundo. Con sede central en Madrid (España), está presente en 55 países a través de 9 oficinas y 46 delegados. La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.