



6 de agosto de 2019

## **La Copa de CS:GO de LVP contará con el patrocinio de Philips OneBlade**

- Philips OneBlade reafirma así su colaboración en el territorio de las competiciones de videojuegos, donde entró hace un año de la mano de LVP (Grupo MEDIAPRO)
- Tras ser patrocinador de la Iberian Cup de League of Legends o de Gamergy, Philips OneBlade apuesta ahora por patrocinar la Copa de CS:GO, que arrancará en agosto y terminará con una final presencial en Madrid Games Week

LVP (Grupo MEDIAPRO) vuelve a contar con Philips, líder en afeitado eléctrico, dentro de su apuesta por avanzar en el territorio de los esports. Esta nueva colaboración se centra en el patrocinio de la Copa de Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO), la competición del famoso shooter de Valve, organizada por LVP (Grupo MEDIAPRO).

Cuando se va a cumplir un año de la entrada de Philips OneBlade en el sector de las competiciones de videojuegos de la mano de LVP, a través de la Iberian Cup de League of Legends, la marca emprende una nueva colaboración en otro de los títulos de referencia de los esports, CS:GO, también junto a LVP. Además, Philips OneBlade está presente en la Superliga Orange de League of Legends, ha sido uno de los patrocinadores principales de Gamergy y cuenta con presencia destacada en el Stars Battle Royale de Fortnite.

"Los eSports son ya un fenómeno social con un crecimiento imparable. Desde Philips trabajamos cada día en llevar la innovación y tecnología al servicio de las personas, tratando de tener una presencia importante dentro de su vida y acercándonos a consumidores muy afines a nuestro producto OneBlade a través de sus actividades cotidianas", señala Luis Suárez, Brand & Communications Manager de Philips.

En esta ocasión, Philips OneBlade formará parte de un sport que ha protagonizado un gran crecimiento en el último año. Tanto es así, que la fase final de la Superliga Orange de CS:GO, disputada en Gamergy el pasado mes de junio, superó los 120.000 espectadores y alcanzó picos de audiencia mayores a los 10.000 espectadores simultáneos.

“A pesar de ser un título con dos décadas de trayectoria, Counter-Strike goza de una salud de hierro: continúa estando en el top 5 los mayores e-sports mundiales y en particular en España no deja de crecer. Forma además un matrimonio perfecto con OneBlade al ser un juego muy exigente en el que la precisión lo es todo”, explica Sergi Mesonero, Responsable de Relaciones Institucionales de LVP.

### **La Copa de CS:GO: dos mundos y una final presencial**

La Copa de CS:GO, que se pondrá en marcha durante el mes de agosto, unirá la escena amateur con la escena profesional y contará con una final presencial en Madrid Games Week, la feria del videojuego, la electrónica y el ocio que organizan IFEMA y la Asociación Española de Videojuegos (AEVI).

A mediados de agosto arrancarán los clasificatorios de la Copa en ArenaGG, la plataforma de juego de LVP. Estos clasificatorios, cuatro en total, darán la oportunidad a otros tantos equipos amateurs de alcanzar la fase de grupos, en la que ya esperan los doce conjuntos de la Superliga Orange de CS:GO. De esa fase de grupos se accederá a un playoff del que saldrán los dos finalistas, que pelearán por el título en la gran final presencial en Madrid Games Week, el sábado 5 de octubre.

En la edición pasada, Movistar Riders conquistó el título ante x6tence, en una final que se disputó también en el marco de Madrid Games Week.

### **Philips OneBlade, el complemento perfecto para los amantes de los sports**

Philips OneBlade es el revolucionario aliado para el cuidado personal masculino, que recorta, perfila y afeita cualquier longitud de barba, creando líneas y bordes precisos. Con Philips OneBlade ya no es necesario utilizar varias herramientas. OneBlade lo hace todo.

Dos años después de su lanzamiento, Philips da un paso más con OneBlade Face&Body, que incorpora dos accesorios para el cuerpo, uno de recorte y otro para las zonas más sensibles, que protegen de cortes y que permiten tanto rasurar como recortar cualquier parte del cuerpo.

**Sobre LVP:** Liga de Videojuegos Profesional (LVP) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de e-sports en lengua hispana. A través de sus sedes de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, México y Londres, se halla presente en más de 30 países. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga Orange en España, la Liga Master Fibertel en Argentina o UK League Championship en Reino Unido), grandes torneos internacionales (Gamergy Masters, CR Nations Cup), plataformas de competición online (ArenaGG) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship (c) o la Clash Royale (c) League. En colaboración con IFEMA-Feria de Madrid, LVP organiza Gamergy, el mayor evento de e-sports de España. Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los e-sports.