



Madrid, 23 de junio de 2019

Gamergy cierra sus puertas con más de 61.000 asistentes, récord absoluto en sus diez ediciones

- Los más de 61.000 asistentes, según datos de IFEMA, suponen un nuevo hito para las competiciones de videojuegos a nivel nacional
- El evento que organizan LVP (Grupo MEDIAPRO) e IFEMA Feria de Madrid crece un 22% respecto a la edición anterior, que ya había sido la más concurrida
- La jornada del domingo tuvo como protagonistas a la Superliga Orange de Clash Royale y a la de League of Legends

La décima edición de Gamergy, el evento organizado por LVP (Grupo MEDIAPRO) e IFEMA Feria de Madrid, bajó la persiana con un nuevo récord de público: más de 61.000 asistentes, según datos de IFEMA, pasaron por el recinto ferial de Madrid entre el viernes y el domingo para disfrutar de tres días dedicados íntegramente a las competiciones de videojuegos.

Los datos de asistencia de esta edición, que se presentaba con un inmejorable catálogo de contenidos, son los más altos de la historia de Gamergy, el evento de referencia para la comunidad gamer desde junio de 2014. De hecho, suponen un crecimiento superior al 22% respecto a la anterior edición, que ya marcó un techo histórico con sus más de 50.000 asistentes.

“Gamergy es ya uno de los mayores eventos de e-sports del mundo. Pero el mérito no es solo nuestro y de IFEMA, es también de aquellos publishers de videojuegos que han sabido leer correctamente hacia dónde se dirige esta nueva cultura, de los equipos españoles que lo han convertido en el referente de competición presencial y sobre todo de los miles de visitantes que lo han elevado al status de fiesta imprescindible del gaming patrio”, explica Sergi Mesonero, Responsable de Relaciones Institucionales y cofundador de LVP.

El Stars Battle Royale con Rubius, LOLiTO y compañía; las finales de la Superliga Orange de CS:GO y de Clash Royale; la jornada de la Superliga Orange de League of Legends; el torneo

internacional Gamergy Masters de Brawl Stars; la Supercopa de Hierros, también de League of Legends; o la multitud de torneos de GGSeries y Orange Cups han completado, entre otras muchas cosas, el mejor catálogo de contenidos de la historia de Gamergy.

Team Queso, por fin campeón de la Superliga Orange de Clash Royale

La jornada del domingo se cerró con un nuevo campeón de la Superliga Orange de Clash Royale. Team Queso venció (3-1) en una apasionante final a Arctic Gaming y asaltó el trono nacional del famoso juego de móviles de Supercell. Las gradas del estadio Orange Arena de Gamergy, con capacidad para más de 800 espectadores, estuvieron llenas durante la fase final, que a través del tercer canal de Twitch de LVP superó los 70 mil espectadores.

Sobre la Arena, Arctic Gaming dio la sorpresa en la primera semifinal al superar (3-1) al campeón de la temporada regular, el conjunto barcelonés de S2V, en un partido en el que destacó David “Peke” López-Bre. En una segunda semifinal de auténtico infarto, Team Queso pudo con un batallador x6tence (3-2), que no dobló la rodilla hasta el último enfrentamiento del último set. En el partido por el título y liderados por el jovencísimo Rubén García González, Team Queso fue superior a su rival y levantó por primera vez en su historia la Superliga Orange de Clash Royale. A la tercera fue la vencida para los quesos.

League of Legends también conquista Gamergy

En la décima edición de Gamergy no podía faltar la ración del mejor League of Legends. La Superliga Orange, la competición nacional oficial de Riot Games, vivió su particular sexta jornada en un Orange Stadium que, de nuevo, llenó sus casi 2000 localidades durante la mayor parte del día.

El enfrentamiento más destacado de la jornada tuvo como protagonistas a MAD Lions E.C. y Vodafone Giants, primer y segundo clasificados de la competición. Los gigantes se mostraron intratables sobre la Grieta del Invocador y pasaron por encima de los leones, a los que también adelantan en la clasificación. Ahora son líderes de una Superliga Orange para la que han presentado de nuevo su candidatura al título. En el resto de partidos de la jornada, eMonkeyz ganó a Telepizza Team Queso, PENGUINS superó a x6tence, Origen BCN pudo con S2V y Movistar Riders venció a G2 Heretics en uno de los mejores partidos de la jornada.

Viernes y sábado de locura

Gamergy arrancó el viernes con el Stars Battle Royale, la segunda edición del torneo de Fortnite protagonizado por los 100 YouTubers más importantes del mundo en lengua hispana, entre ellos Rubius o LOLiTO FDEZ. La retransmisión superó los 11 millones de reproducciones entre las

distintas señales de los creadores de contenido, que disfrutaron de una divertida jornada en un Orange Stadium que había vendido sus 2000 localidades.

El sábado, Gamergy hizo historia al colgar por primera vez en sus diez ediciones el cartel de “no hay entradas”. Los asistentes pudieron seguir en directo la Supercopa de Hierros, el torneo de League of Legends narrado por Ibai Llanos y en el que participaron algunos de los peores jugadores de España. Por la tarde, Movistar Riders se coronó campeón de la Superliga Orange de CS:GO, en una fase final que siguieron más de 120 mil espectadores.

Sobre IFEMA: IFEMA se posiciona como el primer operador ferial de España y uno de los más importantes de Europa gracias al alcance de su actividad, así como a la capacidad y calidad de sus instalaciones. A lo largo de sus más de 30 años de trayectoria, 100 millones de visitantes y alrededor de 760.000 empresas han participado en las 2.100 ferias celebradas en sus recintos, con el objetivo de desarrollar la economía y la actividad empresarial, generar riqueza y desarrollo para la Comunidad de Madrid y proyectar la imagen de la ciudad a escala internacional.

Sobre LVP: Liga de Videojuegos Profesional (LVP) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de e-sports en lengua hispana. A través de sus sedes de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, México y Londres, se halla presente en más de 30 países. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga Orange en España, la Liga Master Fibertel en Argentina o UK League Championship en Reino Unido), grandes torneos internacionales (Gamergy Masters, CR Nations Cup), plataformas de competición online (ArenaGG) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship (c) o la Clash Royale (c) League. En colaboración con IFEMA-Feria de Madrid, LVP organiza Gamergy, el mayor evento de e-sports de España. Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los e-sports.