



16 de septiembre de 2019

LVP presenta TacticsGG, un torneo de TFT con influencers y final presencial en Madrid Games Week

TacticsGG es un torneo organizado por LVP (Grupo MEDIAPRO) abierto a todos los jugadores de TFT que quieran divertirse, ponerse a prueba y ganar premios

Teamfight Tactics es el nuevo modo de juego de League of Legends que presenta una nueva forma de jugar en el universo de Riot Games

Cuatro influencers, que se desvelarán próximamente, ya están clasificados para la fase final presencial que se jugará en Madrid Games Week el 4 de octubre

LVP (Grupo MEDIAPRO) con el apoyo de Riot Games pone en marcha TacticsGG, el primer torneo de Teamfight Tactics (TFT) que contará con una fase online, abierta a todo el mundo, y una fase final presencial que se jugará en el marco de Madrid Games Week, la feria de videojuegos que se celebra entre el 3 y el 6 de octubre en la capital española.

TacticsGG abre la puerta a todos los jugadores de TFT mediante ArenaGG, la plataforma de juego de LVP. Dos torneos clasificatorios, con capacidad para 1024 participantes cada uno, ofrecerán la posibilidad a cuatro jugadores -dos clasificados por torneo- de acceder a la fase final, que se disputará sobre el escenario de LVP en Madrid Games Week el viernes 4 de octubre. Para esa fase final ya se encuentran clasificados cuatro influencers cuyos nombres se desvelarán en los próximos días.

Sobre el escenario de Madrid Games Week, por lo tanto, estarán los cuatro clasificados de los torneos online y los cuatro influencers. Ocho protagonistas en total que pelearán por un bote aproximado de unos 2500 euros bajo un formato de competición ameno y divertido para el espectador, ya que se jugarán varias partidas sobre el escenario y cada una de ellas repartirá una serie de premios en metálico. Al término de la jornada tendremos un campeón, pero todos los participantes recibirán premios en función de su desempeño a lo largo de la final.

TacticsGG servirá para bajar la persiana a la primera temporada de TFT, el juego de autobatallas que Riot Games puso en marcha a principios de junio y que forma parte del universo League of Legends.

Cartel completo de LVP en Madrid Games Week

Los asistentes a Madrid Games Week disfrutarán de un viernes dedicado en exclusiva a Teamfight Tactics. La fase final de TacticsGG se disputará el 4 de octubre sobre el escenario de LVP en el evento organizado por AEVI y Feria de Madrid, aunque también se podrá seguir online a través del canal de Twitch de LVP. Será, como decíamos, el mejor fin de fiesta posible a la primera temporada del modo de juego de League of Legends.

Un día después, en el mismo escenario, TFT cederá el protagonismo a CS:GO. La Copa del famoso shooter de Valve, patrocinada por Orange y Philips OneBlade, llega a su partido decisivo en Madrid Games Week. El domingo será el turno para el Clash Royale con las semifinales y la final de Copa que patrocinan Orange y MAPFRE. Un fin de semana, en definitiva, dedicado a las competiciones de videojuegos y al espectáculo.

Sobre LVP: Liga de Videojuegos Profesional (LVP) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de e-sports en lengua hispana. A través de sus sedes de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, México y Londres, se halla presente en más de 30 países. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga Orange en España, la Liga Master Fibertel en Argentina o UK League Championship en Reino Unido), grandes torneos internacionales (Gamergy Masters, CR Nations Cup), plataformas de competición online (ArenaGG) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship (c) o la Clash Royale (c) League. En colaboración con IFEMA-Feria de Madrid, LVP organiza Gamergy, el mayor evento de e-sports de España. Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los e-sports.