



23 de mayo de 2019

La décima edición de Gamergy repartirá más de 100.000 euros en premios

Es la bolsa de premios más grande de la historia del evento que organizan LVP (Grupo MEDIAPRO) e IFEMA Feria de Madrid

Los asistentes podrán participar en más de una decena de torneos de distintos juegos y plataformas, así como en numerosas actividades, todas con suculentos premios

Gamergy prepara varios anuncios importantes para completar el mejor catálogo de contenidos de todas sus ediciones

La décima edición de Gamergy (21-23 junio), el festival de e-sports más importante de España que organizan LVP (Grupo MEDIAPRO) e IFEMA Feria de Madrid, contará con la bolsa de premios más grande de su historia: más de 100.000 euros que se repartirán entre los torneos semiprofesionales y las distintas actividades abiertas a todo el público.

Una cifra histórica que triplica la de la anterior edición, en la que se repartieron cerca de 40.000 euros, y que se alcanza con motivo de la décima edición: Gamergy está de aniversario y eso se notará en la bolsa de premios. En ese sentido, el objetivo de la organización es que todos los asistentes tengan la posibilidad de marcharse a casa con algún premio en el bolsillo.

La espectacular bolsa de premios de la décima edición hace referencia únicamente a las recompensas vinculadas a [los torneos semiprofesionales](#), donde se repartirán cerca de 30.000 euros, y a [las actividades de juego](#), como el nuevo King of the Hill o el Maratón, que contarán con una cifra que supera los 70.000 euros en premios gracias a la aportación de marcas como PDP y Xtralife, que se suman como partners oficiales del festival.

Del montante total de premios quedan excluidos los que se reparten en las competiciones profesionales como el Gamergy Masters de Brawl Stars, que en su primera edición otorgará más de 15.000 euros a los cuatro equipos finalistas.

Un pack de ensueño para el vencedor del Maratón

El premio Gordo de la décima edición estará en el Maratón, una de las actividades clásicas de Gamergy. El jugador que acumule más estrellas -puntos- a lo largo del fin de semana se llevará un pack gaming de ensueño, en una actividad que volverá a ser el principal reclamo para todos los asistentes que quieran, además de pasar un rato divertido, marcharse a casa con alguna recompensa. El Maratón contará con una bolsa de premios cercana a 50.000 euros.

Grandes sorpresas por anunciar

A falta de un mes y medio para Gamergy (21-23 junio), LVP e IFEMA tienen todavía muchas cosas por contar del evento. Además de novedades como el King of the Hill o el regreso de Gamergy Masters, la décima edición de Gamergy ultima los detalles para completar el mejor catálogo de contenidos de su historia. En las próximas semanas se harán públicas algunas de las sorpresas de la décima edición.

[¡Entradas ya a la venta!](#)

Más información

- Dirección de Comunicación y Prensa IFEMA: Jefe de Prensa de GAMERGY, Jesús González | jesusg@ifema.es | 91 722 50 95
- Dirección de Comunicación y Prensa LVP: Responsable de comunicación, David Martínez | prensa@lvp.global

Sobre LVP: Liga de Videojuegos Profesional (LVP) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de e-sports en lengua hispana. A través de sus sedes de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, México y Londres, se halla presente en más de 30 países. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga Orange en España, la Liga Master Fibertel en Argentina o UK League Championship en Reino Unido), grandes torneos internacionales (Gamergy Masters, CR Nations Cup), plataformas de competición online (ArenaGG, Liga) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship (c) o la Clash Royale (c) League. En colaboración con IFEMA-Feria de Madrid, LVP organiza Gamergy, el mayor evento de e-sports de España. Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los e-sports.

Sobre IFEMA: IFEMA se posiciona como el primer operador ferial de España y uno de los más importantes de Europa gracias al alcance de su actividad, así como a la capacidad y calidad de sus instalaciones. A lo largo de sus más de 30 años de trayectoria, 100 millones de visitantes y alrededor de 760.000 empresas han participado en las 2.100 ferias celebradas en sus recintos, con el objetivo de desarrollar la economía y la actividad empresarial, generar riqueza y desarrollo para la Comunidad de Madrid y proyectar la imagen de la ciudad a escala internacional.