



1 de marzo de 2018

## **El campeón de España de League of Legends se decidirá en el Teatro Circo de Murcia el 25 de marzo**

**Liga de Videojuegos Profesional (LVP) presenta un nuevo formato para su gran final: un único partido al mejor de cinco mapas donde se elegirá al campeón de primavera de la Superliga Orange**

**“A una victoria de todo” es el lema de la final organizada por Liga de Videojuegos Profesional, del Grupo MEDIAPRO**

**Las semifinales se jugarán la misma semana de la final de forma presencial en los platós de la LVP en Barcelona**

Murcia escribe la próxima página de la historia del League of Legends nacional. El emblemático Teatro Circo de Murcia acoge el próximo 25 de marzo la gran final de la Superliga Orange de League of Legends que organiza Liga de Videojuegos Profesional (Grupo MEDIAPRO).

Los dos mejores equipos de España saltarán a la Grieta del Invocador en el Teatro Circo en un encuentro que se disputará al mejor de cinco partidas y que coronará al heredero en el trono nacional de Giants Gaming, vencedor del título la pasada temporada. Uno de ellos, sólo uno de ellos, escribirá su nombre en la historia al lado de los últimos campeones de España.

“A una victoria de todo” es el lema de unas finales que se emancipan de su lugar de celebración habitual en Gamergy y que servirán, por primera vez, para conectar la liga nacional que organiza LVP con la nueva competición europea creada por Riot Games, European Cup (nombre provisional), a la que accederán todos los campeones nacionales del viejo continente. A una victoria de ser campeones, pero también a una victoria de Europa y a una victoria de hacer historia.

Murcia servirá de cierre a una frenética temporada que arrancó el pasado mes de enero en Tenerife y que conocerá a sus finalistas la misma semana de la final. Los días 19 y 20 de marzo, de forma presencial desde los platós de Barcelona de la LVP, los cuatro mejores clasificados al término de la temporada regular pelearán (primero contra cuarto, segundo contra tercero) por un puesto en esa gran final de Murcia. Las semifinales se disputarán también al mejor de cinco partidas.

### **Fan meeting, encuentro con los casters y mucho más**

Los asistentes al evento, además de disfrutar del mejor League of Legends que se puede ver en España, tendrán la oportunidad de conocer a los jugadores en el fan meeting, de hacerse fotografías con los comentaristas de la Liga de Videojuegos Profesional y de disfrutar de diversas

actividades relacionadas con League of Legends. Además, en Murcia también tendrá presencia la tienda de la LVP, donde los espectadores podrán adquirir camisetas de sus equipos favoritos o merchandising de la propia liga y del resto de clubes.

**Sobre LVP:** Con más de 300.000 jugadores registrados, la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), es la mayor liga de eSports en lengua hispana, liderando el sector con torneos online y presenciales. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (Gamergy y Superliga Orange en España, Circuitos Nacionales de Argentina, Chile y Perú), torneos y otros sistemas de competición amateur (ArenaGG, LigaPlaystation) y distribuye en castellano eventos internacionales como la League of Legends Championship Series (c), la Call of Duty (c) World League y la Rocket League (c) Championship Series. La LVP, impulsada por el Grupo MEDIAPRO, cubre además servicios de tecnología de gaming, producción de eventos, publicidad y producción audiovisual llegando a todos los aspectos del ecosistema de los eSports.

**Sobre Orange:** Orange el segundo operador de telecomunicaciones en España, donde cuenta con más de 20 millones de clientes. De acuerdo con su estrategia “Orange sponsors you”, Orange convierte a sus clientes, y a los fans en general, en verdaderos protagonistas de todas las acciones en las que participa, acercándoles a lo que más les importa. Los eSports son un territorio nuevo, con cada vez más seguidores, cuyos valores coinciden con los de Orange. Su apuesta por esta disciplina, a través del patrocinio de la Superliga Orange, supone un respaldo al crecimiento en España de los deportes electrónicos, cuyo potencial no deja de aumentar. Además, como compañía de telecomunicaciones que invierte en redes de fibra y 4G, Orange es un aliado imprescindible de los eSports, porque proporciona la calidad y velocidad de conexión imprescindibles tanto para gamers como para espectadores.