



IFEMA
Feria de
Madrid

18 de diciembre de 2017

LVP cierra la octava edición de Gamergy superando de nuevo el millón de espectadores

Más de 40 mil personas pasaron por la gran fiesta de los deportes electrónicos celebrada en IFEMA Feria de Madrid, coorganizador del evento junto a LVP (Grupo MEDIAPRO)

La final de la Superliga Orange de League of Legends superó todos los récords de audiencia conseguidos por las competiciones nacionales hasta el momento

El Gamergy Masters de Clash Royale, en el que compitieron los mejores jugadores del mundo, consolida la expansión internacional de Gamergy

Liga de Videojuegos Profesional (LVP) e IFEMA Feria de Madrid cerraron ayer la octava edición de Gamergy, el mayor evento de España de deportes electrónicos. Por segunda edición consecutiva las distintas retransmisiones de la LVP, del Grupo MEDIAPRO, superaron el millón de espectadores. En ese sentido, las cifras cosechadas a lo largo de los tres días de competición son las más altas de la historia de la LVP.

League of Legends, Clash Royale y Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO) fueron los principales protagonistas de un fin de semana en el que brillaron con especial intensidad las competiciones profesionales que organiza LVP, pero en el que también hubo espacio para los torneos semiprofesionales y amateurs que coronaron a sus campeones en Gamergy.

Uno de los elementos más destacados de esta edición es la consolidación de la expansión internacional del evento. En ese sentido, la segunda edición del Gamergy Masters, un torneo de Clash Royale en el que han participado los mejores jugadores del mundo del título de Supercell, ha jugado un papel fundamental. El holandés Frank "Surgical Goblin" Oskam, del conjunto español Team Queso, se coronó ante los miles de espectadores que siguieron las retransmisiones oficiales de la LVP en español y en inglés desde países como Italia, Alemania, México, Reino Unido, Argentina o Francia.

La cifra de asistentes al evento también ha crecido respecto al Gamergy celebrado el pasado mes de diciembre. Si entonces pasaron por IFEMA Feria de Madrid 38.000 personas, en la octava edición han sido 40.000 los asistentes que han querido disfrutar del evento de forma presencial.

Los más de un millón de espectadores del octavo Gamergy extienden el indiscutible liderazgo de la Liga de Videojuegos Profesional en el sector de los deportes electrónicos a nivel nacional. A través de sus distintos canales, la empresa del Grupo MEDIAPRO supera ya el 80% de la cuota de mercado mundial en lo que a retransmisiones en español se refiere.

Sobre LVP

Con más de 250.000 jugadores registrados, la Liga de Videojuegos Profesional – LVP es la mayor liga de e-sports de España, liderando el sector con torneos online y presenciales. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (Superliga Orange), torneos y otros sistemas de competición amateur (ArenaGG) y distribuye en castellano eventos internacionales como la League of Legends Championship Series (c) y la Call of Duty (c) World League. La LVP, impulsada por el Grupo MEDIAPRO, cubre además servicios de tecnología de gaming, producción de eventos, publicidad y producción audiovisual cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los e-sports.

Sobre IFEMA

IFEMA-Feria de Madrid es el primer operador ferial de España y uno de los más importantes de Europa. A lo largo de su trayectoria, 85 millones de visitantes y alrededor de 600.000 empresas han participado en las más de 1.600 ferias celebradas en los recintos de IFEMA, lo cual da idea de la actividad generada por esta organización y de su incidencia positiva tanto en el desarrollo comercial de los sectores económicos, como en su entorno geográfico, cuyo impacto anual representa unos ingresos inducidos superiores a los 2.400 millones de euros y más de 44.000 empleos. Su modelo de gestión y la calidad y nivel de sus instalaciones son piezas clave para el éxito de las ferias, congresos y eventos especiales de gran formato para el público que tienen por escenario Feria de Madrid www.ifema.es