

## **NOOBES, LA NUEVA SERIE DE MEDIAPRO Y VIACOM PARA NICKELODEON LATINOAMÉRICA, INICIA SU PRODUCCIÓN**



La serie de gaming se grabará en los estudios de producción de MEDIAPRO en Bogotá

El Grupo **MEDIAPRO** y **Viacom International Studios (VIS)** han anunciado el inicio de la producción y el elenco de la nueva serie original de Nickelodeon Latinoamérica, **“NOOBES”**. La serie, idea original de Flipy de la productora 100 Balas (Grupo MEDIAPRO), es la primera serie de gaming de la cadena con el grupo multimedia líder en Europa. Basada en un equipo sobre eSports, será grabada en Televideo, los estudios de producción de MEDIAPRO en Colombia.

RCN, uno de los principales canales de televisión en abierto en Colombia, ha adquirido los derechos de emisión. La serie de 60 episodios x 1 hora será emitida en Colombia este mismo año.

Coincidiendo con el arranque de la producción, también se ha anunciado el elenco que participará en la serie. **“NOOBES”** contará con reconocidos actores regionales entre los que destacan la actriz colombiana y modelo Karen Martínez (**“Cartel de los Sapos”**, **“Tiempo Final”**), Brandon Figueredo, quien regresa a la pantalla de Nickelodeon tras su participación en la cadena de series **“Yo soy Franky”** y la actriz brasileña Clara Tiezzi (**“Malhacao Rebelde”**), entre otros.

**“NOOBES”** nos acerca a una persona que es nueva en el mundo de gaming o no es buena jugando. Sigue la historia de Silvia, su hermano Erick y sus amigos Tania, Pablo y Niko. Silvia nunca ha tenido interés por los videojuegos. Siempre ha preferido el aire libre y su deporte favorito, el baloncesto. Es lo opuesto a su padre, Hector y su hermano para quienes los videojuegos son todo. Cuando Erick tiene la oportunidad de cumplir su mayor sueño, participar en el eSports Championship, Silvia hará todo lo posible para ayudarlo a lograrlo, aunque ella también tenga que convertirse en un gamer profesional. Acompañados por sus amigos, Silvia y Erick crean **“NOOBES”** un equipo de eSports que competirá por el título de Professional Video Games League, pero esto no será fácil. Además de lidiar con los problemas usuales asociados con crecer, Silvia tendrá que aprender a jugar videojuegos mientras compite contra David, el mejor jugador de la región y de quien se enamorará. Lo que nadie sabe, es que algo le pasará a Silvia que le dará unos poderes increíbles permitiéndole controlar la forma en que ella juega los videojuegos.

“**N00bees**” contará con imágenes de Liga de Videojuegos Professional (LVP). LVP, que también pertenece al Grupo MEDIAPRO, es la liga de eSports más grande de España además de los anfitriones de torneos importantes online y offline para juegos como League of Legends & Call of Duty, entre otros.

La serie fue recientemente destacada por World Information Tracking (THE WIT), en su conferencia “Series Nuevas de Televisión Live-Action para Niños” durante MIPTV en Cannes, por ser uno de los contenidos audiovisuales más originales en generar nuevas tendencias de ficción infantil en el mercado internacional. THE WIT es una firma de consultoría que busca las tendencias de contenido más prometedoras, así como nuevas ideas alrededor de la televisión y la programación digital.

“**N00bees**” se estrenará el próximo otoño en Colombia (la fecha exacta será anunciada próximamente).

#### **SOBRE VIMN AMERICAS**

Viacom International Media Networks Américas, una unidad de Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), es propietario y opera el portfolio de marcas de entretenimiento de la compañía, que incluyen MTV, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central, Paramount Channel, Vh1, Telefe y sus respectivas propiedades en América Latina (incluyendo Brasil); el portfolio de Tr3s en Estados Unidos, el cual se enfoca en una amplia audiencia de estadounidenses hispanos; acuerdos de programación de VIMN en Canadá con Corus Entertainment para Nickelodeon y Bell Media para MTV y Comedy Central. Adicionalmente, VIMN Américas cuenta con una participación mayoritaria en Porta Dos Fundos, uno de los mayores creadores de contenido de comedia en Brasil. El negocio multiplataforma de la compañía incluye una amplia gama de productos incluyendo las apps móviles, MTV Play, Nick Play, Comedy Central Play, Mi Telefe y Telefe Noticias; productos on-demand, Nick First y My Nick Jr., y productos de SVOD, Noggin, además de múltiples sitios web.

#### **SOBRE EL GRUPO MEDIAPRO**

El Grupo MEDIAPRO es líder mundial en contenido multimedia y destaca en las áreas de integración de contenido multimedia, producción, y distribución con 50 oficinas internacionales alrededor del mundo. Desde hace 20 años, sus productos son un éxito en el prime time de las principales cadenas de TV españolas. El Grupo tiene un gran número de series y programas líderes de audiencia en España que han cosechado gran interés en el mercado internacional como “Vis a Vis” que pronto tendrá una tercera temporada con FOX, así como producciones cinematográficas internacionales con directores como Woody Allen, Fernando León de Aranoa, Isabel Coixet, Oliver Stone o Roman Polanski. MEDIAPRO produce también contenido en Estados Unidos, Portugal, Argentina y Oriente Medio. Entre sus últimos proyectos destacan “El Fútbol no es así” con DirecTV, “The Paradise” con YLE o “The Young Pope”, de Paolo Sorrentino con Jude Law y Diane Keaton, ficción emitida con éxito en toda Europa y pronto tendrá una segunda temporada en HBO.

Descargar [foto del elenco](#)

#### **MEDIAPRO**

Dpto. de Comunicación

[comunicacio@mediapro.es](mailto:comunicacio@mediapro.es)

Tel: + 34 93 480 61 03 / 93 476 15 51

[www.mediapro.tv](http://www.mediapro.tv)